

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

GUSHI TIANYUAN

股市天元

骑马十三招

徐子城 / 著



中国财政经济出版社

出版社：中国财政经济出版社

出版日期：2005-5

有无VCD：无 VCD

简介：目录

第一章 拿来理论及技术指标功效质疑

第二章 金角、银边、草肚皮

第一节 金角

第二节 银边

第三节 草肚皮

第四节 金角与银边和草肚皮的综合运用 第三章 两强一准

第一节 底部“两强一准”

第二节 腰部“两强一准”

第三节 “两强一准”的具体应用

第四章 小谢青发

第一节 最强之音

第二节 三线托底

第三节 三线见腰

第四节 三线并发

第五章 一叶知秋

第一节 地上叶

第二节 天上叶

第三节 角中叶

第六章 影子的故事

第一节 形单影孤

第二节 众志成城

第三节 左顾右盼

第七章 八马图

第八章 无字天书

第一节 顶部判断

第二节 股市周期循环

第三节 盘面艺术

序

当我打开电脑，按出股票代码，呈现在我眼前的便是股票的K线、均线、成交量及它们的正体走势。它们之间微妙和谐的组合构成了一幅幅美丽的图画。在我眼里，它们不仅仅是股价走势图，还是不同作者的不同艺术作品，我们可以把它们想象成高山、低谷、花、草、鱼、兽、世间万物。既然说它是艺术作品，那我就把它和同样直观的绘画艺术来做一下比较。

就在今年年初，我与酷爱书画的姑夫谈论书画时，他曾说：艺术成就低的人作画注重所画事

物的形态，艺术成就高的人作画更注重所画事物的神态。如果其形态画的太像，一丝一毫都不差的话，就缺少艺术品位了。我问姑夫：“为什么”？他说：“这就是艺术，用简洁的笔法描绘出复杂的事物，并使其焕发出独特的神韵，不朽的生命”。为什么无数的书画赝品在精于此道之人眼中无可遁形，就是因为它们没有名家笔下的神韵。

正因为有了艺术，才有了齐白石笔下的虾，徐悲鸿笔下的马，才有了不同水准的艺术家及不同水准的艺术作品。当然对于绘画艺术我是个外行，如果让我来评价齐白石、徐悲鸿及他们的艺术作品，那我会说他们是绘画界的超极大庄家，笔和墨则是他们手中的筹码，并且他们已经绝对控盘，对筹码的控制程度已经达到了炉火纯青、收发自如的地步。而其他一些大小不同的画家则是一些各不相同的庄家。他们对自己手中的筹码也都有着不同程度的控制，这一点在他们各自作品的不同艺术品位中都会体现出来。

股票也是这样，如果把庄家看成画家，把股票走势图中的K线、均线、成交量之间微妙的组合看成是它们的艺术作品，那么，根据每个庄家的实力大小、控盘高低都会使其作品焕发出不同的神韵。这些如表现在K线、均线及成交量上就是它们之间微妙而和谐的组合，并且根据每个庄家掌握筹码多少的不同，它们所焕发出来的艺术品位及面目神态也不同，其中有一些是小画家的，有一些是大画家的，更不乏像齐白石、徐悲鸿这样美术大师的艺术作品。

时下股市低迷，大部份股票在经过深幅下跌后也已失去了往日的风采，广大股民也是损失惨重。我写此文的目的就是想帮助股民朋友找出一些解决问题的根本方法。当前有不少作者把股价的运动规律化、形象化的比做各种事物，我也在这样做，这都是为了更好的帮助股民朋友掌握分析股票的各种技能。也许随着这些分析方法的广泛流传，一些庄家会改变常见的操盘手法，一些常见的操盘定式也会失去原有的功效。但你一定要记住无论庄家如何改变操盘手法，某只股票一经庄家控盘后，就会根据庄家所持筹码的多少，在其股价的走势图中表现出不同的神韵。股之神韵是任何庄家也该变不了、掩饰不住的，相反还会欲盖弥彰。我们应尽快的掌握股之神韵，在实战中以无招胜有招。股价运动有生命、有灵魂是我近几年的一点体会，张、王、李、赵，各有妙炒，以上观点也仅供参考。

就在我写此文之时，窗外是昏天暗地、大雨滂沱。而随着此文尾声的临近，窗外居然雨过天晴，蔚蓝的天空也露出明媚的阳光，鸟儿在树上唧唧喳喳乱叫，儿童在广场上欢笑奔跑，新鲜的空气弥漫了每一个角落，万物在雨水的冲刷后变得生机勃勃，今夜过后又是美好的明天。亲爱的朋友们，让我们一起共渡难关，切不可因一时的挫折心灰意冷而失去信心，等庄家的再次运笔，待其作品焕发出浓重的底蕴时我们再行介入，永远要坚信“长风破浪会有时，直挂云帆济沧海”，让我们一起迎接美好的明天吧！

前 言

我在股海中拼搏多年，其中有两件事触动最深，让我萌发了想写一本有关股市实际操作书籍的念头。

第一件事，记得在20世纪90年代初期，那时的我已经迷恋上了股市，于是我千方百计的到各个书店去购买有关股市方面的书籍。当时书店里关于这方面的书籍很少，而且大多是一些国外

的译本。有一次我为了凑齐一套上下册（共四本）的技术分析书籍，曾先后去了多家书店。一转眼七八年过去了，现在有关这方面的书籍，已不再是奇货可居。可是书的内容却还是千篇一律的老一套，大部分内容讲的还是从国外股市中引进的一些分析理论及技术指标。这些理论和技术指标管不管用暂且不说，但就其几十种高深的理论、复杂的公式、繁琐的法则就够我们背上几天了。

股民买书是为了更好的实战，不是为了欣赏，像这样高深的理论、复杂的公式、繁琐的法则，一般的股民又怎能理解，不能理解又怎能运用自如，何况这些拿来理论也未必适合我国这个特有的股市。

第二件事，每当我走进证券交易所时，总会看到大量的股民站在电脑前，争着抢着去看各种技术指标，尤其是一些赔钱的股民，他们几乎要把被套股票的所有技术指标全部调出来，并试图从中找到被套的原因及解套的方法，但当他们看完所有的技术指标后，脸上还是没有一丝的笑容和安慰，其结果可想而知。每当我看到这些情景，心中更是百感交集。

本人在股海中拼搏多年，不敢说有所领悟，却也总结出一些特有的选股方法，例如，“金角、银边、草肚皮”、“两强一准”、“小谢青发”、“影子的故事”、“走壁飞檐”、“底部密码”、“万能理论”等十三套选股方法，并自称为“骑马十三招”。经实践证明，这些选股方法的实用性和准确率还是相当高的。现特写出一部分，希望能给广大股民带来新的投资途径。

当大家在看过此书后，千万不要认为此书内容过于简单，实际在股市中越是简单的东西就越实用，越是简单的东西就越准确，越是简单的东西就越接近股市的真谛。我们不要总是去追求那些高深、复杂、繁琐而又不切合实际的问题，究竟它又能给你的实际投资带来多少收益呢？本书虽然内容简单，但从多个不同的角度以最简明、最直接的方式，全面而形象的揭示了庄家建仓、洗盘、拉升及出货等过程，具有极高的实用价值，无论你是在股海中浸淫多年的老股民，或是刚入市的新股民，相信在看完此书后都会认为炒股并不像想象中的那么难。

在此衷心的祝愿广大股民朋友都能在股海中劈波斩浪，满载而归。

第一章 拿来理论及技术指标功效质疑

何为拿来理论及技术指标？这里所说的是在我国这个新兴的股市中，从国外成熟的股市中，引进的一些股市分析理论及在各种股票电脑投资软件上，随处都可见到了各种股票技术分析指标。

目前我国股市这些拿来理论中，最著名使用范围也最广的非“艾略特波浪理论”莫数。“艾略特波浪理论”的主要内容是：股票价格的运动周期，一般有八个波浪组成，这八个波浪中包括五个上升浪和三个下降浪，五个上升浪被称为“推动浪”，三个下降浪被称为“修正浪”，每一个小周期的八个浪，又构成大周期的一个浪，于是一个大周期就由三十四个波浪所组成，而大周期组合在一起，又可构成更大的周期，小周期又可分解为更小的周期，就这样环环相生，循环下去。其理论的主要思想是：股票价格的上涨和下跌运动是按着一定的规律，由波浪所组成（如图 1—1 所示）。

“艾略特波浪理论”在西方成熟规范的股市中，具有极高的精确性，被誉为“华尔街圣经”，那么它在我国这个特有的股市中，又发挥着什么样的功效呢？

我国股市中大部分股票的流通股本较小，监管和法规也不健全，大量庄家在其中可以任意抬抬、横行霸道、为所欲为，形成大批庄股。

请看下面两副 K 线图（如图 1—2、图 1—3 所示），它们分别是海虹控股（000503）和阳光股份（000608）在 2000 年前后的一段股价走势。

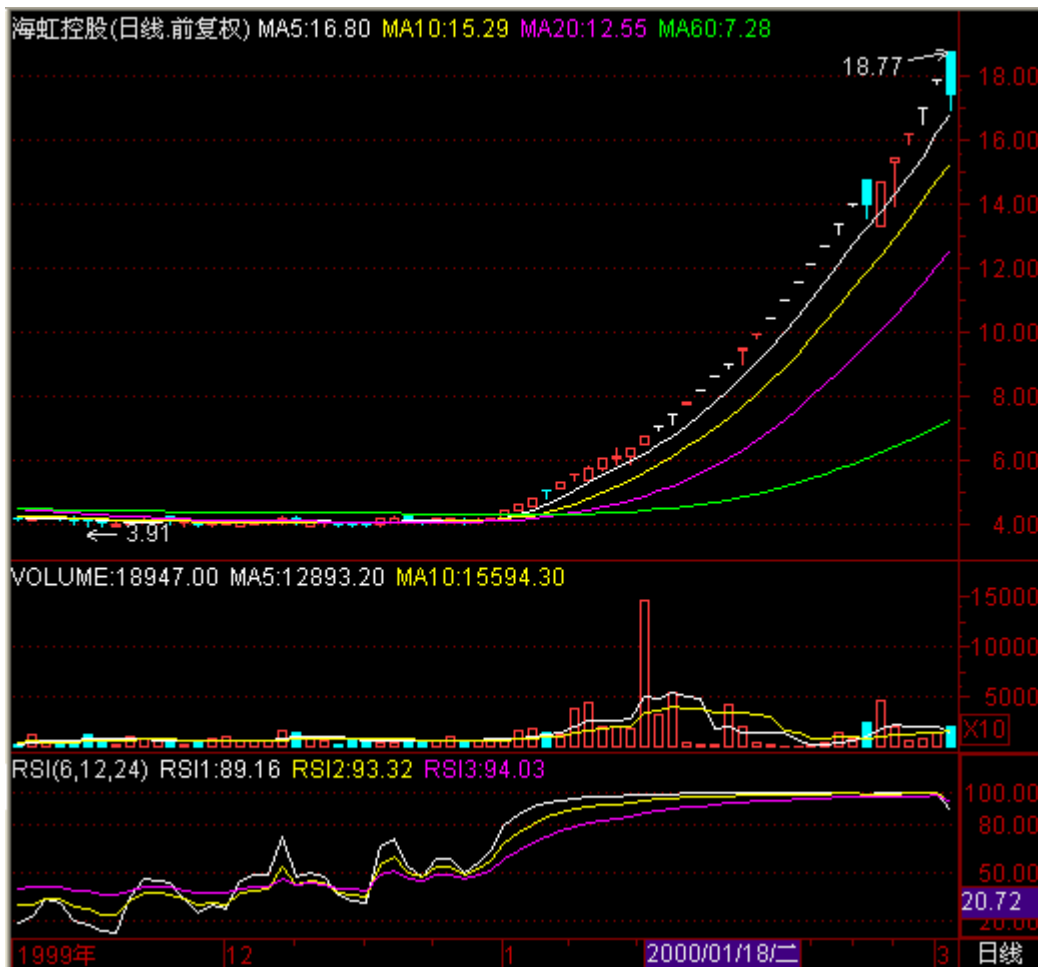


图 1—2



图 1—3

试问, 哪位波浪大师能说出它们从 A 点到 B 点的上涨分为几浪? 假如使用“艾略特波浪理论”, 又该在何处买进, 何处卖出呢? 恐怕无人能回答。如果把阳光股份在上涨过程中所形成的两根阴线划分成两组修正浪的话, 是不是有些太勉强, 太不成比例了(如图 1—3 中所示)。不过不用担心, 你在看完本书中介绍的选股方法后, 就能捕捉到这样的股票。不可否认, 在我国股市中运用“艾略特波浪理论”来判研那些无庄或弱庄的股票及大盘指数, 确实有一定的准确性。但我们在股市中追求的是利益的最大化, 那些无庄或弱庄的股票自然不是我们所选择的目标。要想在一个市场生存下去, 就得符合这个市场的规律。要想在我国股市中求发展, 就得选择像海虹控股和阳光股份这样的股票, 它们都是可以给我们带来巨大利润的庄股。

再者说, 即使是大盘指数上涨, 也还是会有很多股票在下跌, 我们也未必能赚着钱, 有时甚至还会赔钱。例如, 从 1985~1990 年, 台湾加权指数从 600 多点一路升至 12000 多点, 短短五年时间指数升幅达 20 几倍, 可还是有 80% 以上的股民是赔钱的。

说到理论, 让我想起了发生在我身边关于“搏傻理论”的故事。搏傻理论的精义: 在股市中运用理性的分析方法分析股票是很不理性的。例如一只股票从 5 元涨到 10 元, 用理性的分析方法你会觉得这只股票的价格、市盈率及各项技术指标都过高, 你可能不会买入。但它又可能再从 10 元涨到 20 元, 从 20 元涨到 40 元, 如果你不理性的像傻人一样, 从 10 元买入就可以赚好几倍。反之股票下跌也是一样的, 一只股票会从 40 元跌到 5 元, 用理性的分析方法, 在股价跌到 20 元时你会觉得跌幅很大(已达 50%), 各项技术指标也已超卖, 你会买入, 但它会从 20 元跌回 5 元, 那你的损失岂不是很大。这种情况在股市中是常有发生的, 例如, 我国股市中的 ST 亿安(000008)从最初的 8 元多, 一直涨到 120 多元, 又从 120 多元跌到现在的 10 几元。我所知道的一位股民

朋友，在炒作 ST 亿安时，就是运用了“搏傻理论”，在 ST 亿安涨到 120 多元时买入，当时他认为 ST 亿安至少会涨到 200 元，结果买入不久股价便开始下跌，从 120 多元跌到 70 几元，他在 70 几元处全部割肉，损失程度可想而知。

这个理论的最大缺点就是无法告诉我们股票的上涨或下跌，到什么时候才是个尽头。我们要是在最高点买入，最低点卖出，岂不是很悲哀，再说如果我们在股市中处处搏傻，那又和赌徒有什么区别。

提起技术指标，大家一定不会陌生。我们能常用的技术指标有：强弱指标（RSI），随机指数（KDJ），人气指标（AR、BR），震荡量指标（OSC）等等。有人说这些技术指标我都能倒背如流了，可还是赚不了多少钱，有时赚十次还不够赔一次，技术指标可以超买再超买，超卖再超卖，不断的钝化，失误率很高也难以把握。的确是这样，笔者当初也曾深陷其中，不知所措。

下面就以我们能最常用的强弱指标（RSI），来举一个例子。强弱指标的数值介于 0~100 之间，其中绝大多数时间是在 40~60 之间上下波动，如果波动范围超过 30~70 则发出买卖信号。

强弱指标（RSI）的应用法则由以下几条：

1、RSI 等于 50 时，表明市场处于多空平衡状态，大于 50 表示上涨，小于 50 表示下跌。2、RSI 在 40-60 之间波动的概率最大，表明市场属于“牛皮盘整”；RSI 升至 70 以上时，这表明市场已出现超买现象应考虑卖出，以后如 RSI 越往上升，则越应卖出；RSI 跌至 30 以下，则表明市场已出现超卖现象应考虑买入，以后如 RSI 逾往下跌则越应买入。

3、RSI 还有先知先觉的功能。

(1) 当股价处于盘整时，如 RSI 领先股价出现上升，应买入。

(2) 当股价处于盘整时，如 RSI 领先股价出现下跌，应卖出。

(3) 当股价不断创出新高，如 RSI 也创出新高，则持有；当股价不断创出新高，而 RSI 不能创出新高，则卖出。

(4) 当股价不断创出新低，如 RSI 也创出新低，则表示股价还会下跌；当股价不断创出新低，而 RSI 不能创出新低，则表示股价将要翻转。

另外投资者还可以根据 RSI 的形态，对股价进行形态分析，比如头肩形，三角形，W 形，M 形等等。

了解完强弱指标（RSI）的应用法则，再来看看下面这幅图，它是茂化永业（000861）在 1999 年 11 月~2000 年 5 月的一段股价走势，并且其成交量下方还配有当时的强弱指标（如图 1—4 所示）。



在图 1—4 中，茂化永业的股价，从 A 点开始放量大涨，此时的 RSI 也跟随着一起上涨。当其股价从 A 点涨到 B 点时，茂化永业的 RSI 都在 80 以上出现了回落，至此以后再没创出新高，而茂化永业的股价却屡创新高，又从 B 点涨到 C 点（如图 1—4 所示）。如果按着强弱指标应用法则中的第三条的第 3 小条“当股价不断创出新高，而 RSI 不能创出新高，则卖出”来操作，我们是不是应该在 B 点卖出，但茂化永业股价从 A 点到 B 点只是“小荷才露尖尖角”，而从 B 点到 C 点，才是它真正的“主升段”。

假如我们用强弱指标 (RSI) 来操作这支股票，那从 B 点到 C 点的这一段利润岂不是赚不着了。

这是为什么呢？不要让事物的表面迷惑住我们的眼睛，要从事物的内部去分析事物。“不知庐山真面目，只缘身在此山中”，“立法于其中，得其下，立法于其上，得其中”，通过深入研究，就会发现这些所谓的技术指标，不过是由开盘价、收盘价、最高价、最低价、成交值等数值运用了特殊的数学公式计算出来的数学结果，在理论上说是先有数据后有结果，因此它与现实行情相比较，具有一定的滞后性。在形式上也绕了很大的弯子，具有一定的随机性。而股票的 K 线和成交量又恰好包含了这些，我们为什么不“取其精华、去其糟粕”，直接用 K 线和成交量来分析股票呢？这样做岂不是更真实，更本质。

本书中所介绍的选股方法，主要就是用 K 线和成交量来判断股票未来的走势的。

在股市中，提起美国股王沃尔·巴菲特恐怕无人不知，无人不晓。巴菲特从 100 美元入市，一直到成为美国首富，用了大约 40 年时间，在这 40 年的投资生涯中，巴菲特用的是什么投资法宝呢？笼统的概括一下，巴菲特的看家本领就是基本的分析。而基本分析在我国股市，又有多大

的作用呢？在我国股市中，业绩好的公司其股票就是不涨，反而还跌。年年亏损的 ST 股，却一个涨停板，接一个涨停板。

如果巴菲特先生一直在我国炒股的话，也未必会有今天的成就。也许随着我国股市不断的成熟与规范，巴菲特观念会有用武之地，但那也是以后的事情。

以上的观点，不是说国外的投资理论，理念及技术指标不好，更加不是加以批评，只是说它在我国股市中有些不适应而已。我国股市虽然成立的时间短，但也有其自身的特点。俗话说：“一把钥匙，开一把锁”，我们为什么要用外国的钥匙开中国股市的锁，这样做不是太勉强了吗？我们能不能结合我国股市自身的特点，把这些拿来理论加以创新，总结出我们自己的东西呢？

本人在多年的炒股实践中，根据我国股市庄家横行的特点，总结出一些特殊的选股方法，实践证明，很实用，准确性也很高。下面我们就来分析介绍一下。

第二章 金角、银边、草肚皮

“金角、银边、草肚皮”这个名字，乍一听起来让人感到很陌生。本人除了对股市痴迷之外，对各种棋类也是偏爱有加的，尤其是围棋。“金角、银边、草肚皮”就是围棋中的一句谚语。意思是说：在围棋布局占位中，角的位置要比边的位置重要，而边的位置又比中间的位置（肚皮）重要，因此称为“金角、银边、草肚皮”。那么我们把它借用到股市中，用来分析股票，它又有什么样的特殊意义及它的定义又是什么呢？我们知道在我国股市中那些涨得快涨得高的股票，都是有大资金介入的庄股。我们要想使自己的资金在股市中得到最大的发挥，首先就要发现这些庄股并在适当的时候买入。而庄家要想坐庄炒作某只股票，首先就得在低位收集这些股票筹码（就是我们通常所说的庄家建仓），以后才能大幅拉高，并在高位出货，从而获利。

根据我的归纳，庄家建仓一般有三种方式：(1)打压建仓；(2)水平建仓；(3)拉高建仓。接下来我们就将对这三种建仓方式分别来探讨一下。

第一节 金角

打压建仓：这种建仓方法是庄家先吸纳少量的筹码，再将股价快速向下打压，然后从低位向上进行大规模的收集。打压收集的好处是能使庄家的收集成本变得很低而且建仓时间也比较短。缺点是这种收集方法必须是在大盘处于弱势之时才能实用，否则会弄巧成拙，庄家打压时所抛出的筹码很可能就收不回来了。由于收集时间短，所以庄家得建仓也不是那么充分（具体打压幅度，由当时市场状况所决定）。

那么这种收集方法在具体的股价走势图中和成交量上会有什么样的表现呢？请看下面这两幅图，它是乐凯胶片（600135）在 1999 年 1~7 月的一段股价走势（如图 2—1、图 2—2 所示）。



在图 2—1 中，乐凯胶片的股价于 4 月 8 日开始加速下跌（如图 2—1 中 A 点所示），在加速下跌过程中，于 4 月 22 日形成一根带有长长下影线的小阴线（如图 2—1 中 B 点所示）。从 A 点到 B 点的这段加速下跌就是庄家借助当时大盘走软而有意打压的。此后该股跌势减缓，开始小幅下行，这表明此股已跌无可跌，至 5 月 18 日其股价又在低位开始放量上攻（如图 2—1 中 C 点所示），到 5 月 27 日，以一根放量阳线突破了前期加速下滑到 A 点（如图 2—1 中 D 点所示）。乐凯胶片在从 C 点到 D 点的这段上攻过程中，其股价下方形成了巨大的“成交量堆”（如图 2—1 中所示），这是由庄家大量建仓所形成的，至此庄家已基本完成了建仓。其后该股只略微向下回落后便受到了支撑，又再度放巨量展开拉升行情。

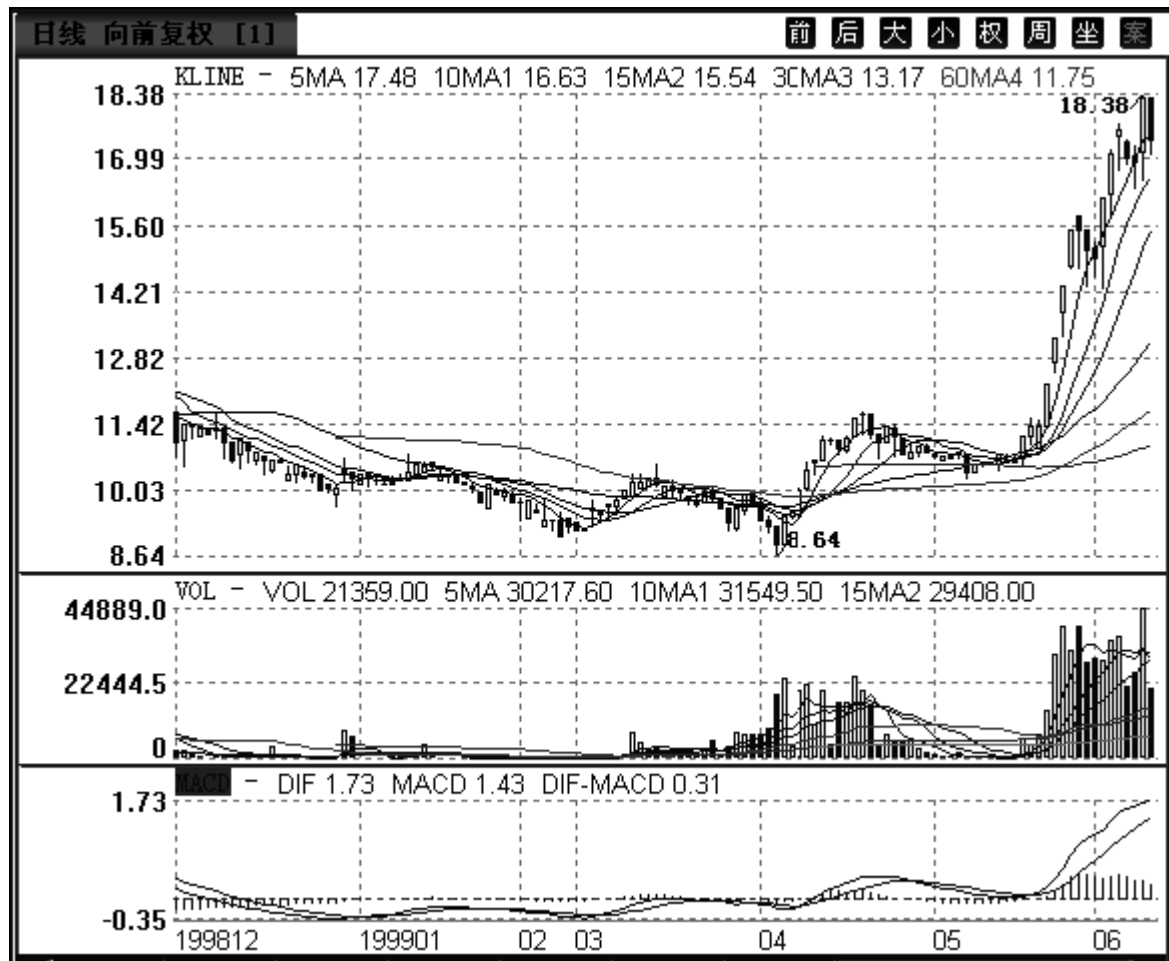
这种“打压收集”是庄家先把股价向下快速打压，然后在低位大量收集，使股价放量回升。因此在股价的走势中形成了一上一下的过程，这也就在股价的走势图中形成了一个“角”，我们就称这个“角”为“金角”（如图 2—1 中所示），并且，“金角”的后半边是带有巨量的。以后我们把主力的这种打压建仓方式称为“金角建仓”或“金角收集”。**“金角建仓”优点是：建仓速度快、时间短。缺点是：建仓不充分。**

我们以庄家快速向下打压股价的第一根 K 线为水平点，在股价的走势图上画一条水平直线（如图 2—1 中 A 点所示）。不知你发现没有，乐凯胶片的股价在突破这条水平直线之后，又缩量回落到这条水平直线上，并在水平直线上受到支撑，进行缩量整理。这时在股价的走势图上形成一组缩量的“K 线坑”，不久之后又再度放量正式向上拉升。

那么乐凯胶片的股价，为什么会在突破水平直线后，又向下缩量滑落，并在滑落至水平直线上方又获得支撑的呢？为什么股价在形成一组缩量的“K 线坑”之后会再度上扬呢？事情是这样的，在庄家建仓完毕之后，正式拉升之前，为了减轻拉升时的压力，要把庄家在建仓时的一些获

利筹码和不稳定的筹码都统统清洗下去，所以要向下打压股价，这时在K线组合上就会形成一组缩量的“K线坑”，“K线坑”下面的成交量越小说明浮筹清洗的越彻底，在清洗完浮筹之后，庄家便开始了正式的放量拉升。

我们给庄家清洗浮筹时所形成的“K线坑”起个名吧，就叫它“回档坑”。一个好的“回档坑”与其下方微小的成交量配合，通常给人一种水静河飞的妙感。下图2—3就是1999年5.19行情中聚友网络（000693）在建仓完毕之后，正式拉升之前所形成的“回档坑”（如2—3中图所示）。



在“回档坑”后，庄家会再次以更大的成交量大幅向上拉升股价，我们可以在“回档坑”处买入股票，这样可以使资金在最短的时间里产生最大的功效。你看乐凯胶片的股价不就是在其“回档坑”后，放巨量展开一轮飙升行情吗（如图2—2中所示）。

另外，股票在“金角”之后，所形成的“回档坑”，是庄家为清洗浮筹向下打压股价所形成的，这样在其它一些技术指标中都会发出卖出信号。你看乐凯胶片和聚友网络（000693）的强弱指标不就是在其“回档坑”下从高位回落发出卖出信号吗（如图2—1、图2—2、图2—3中所示）？

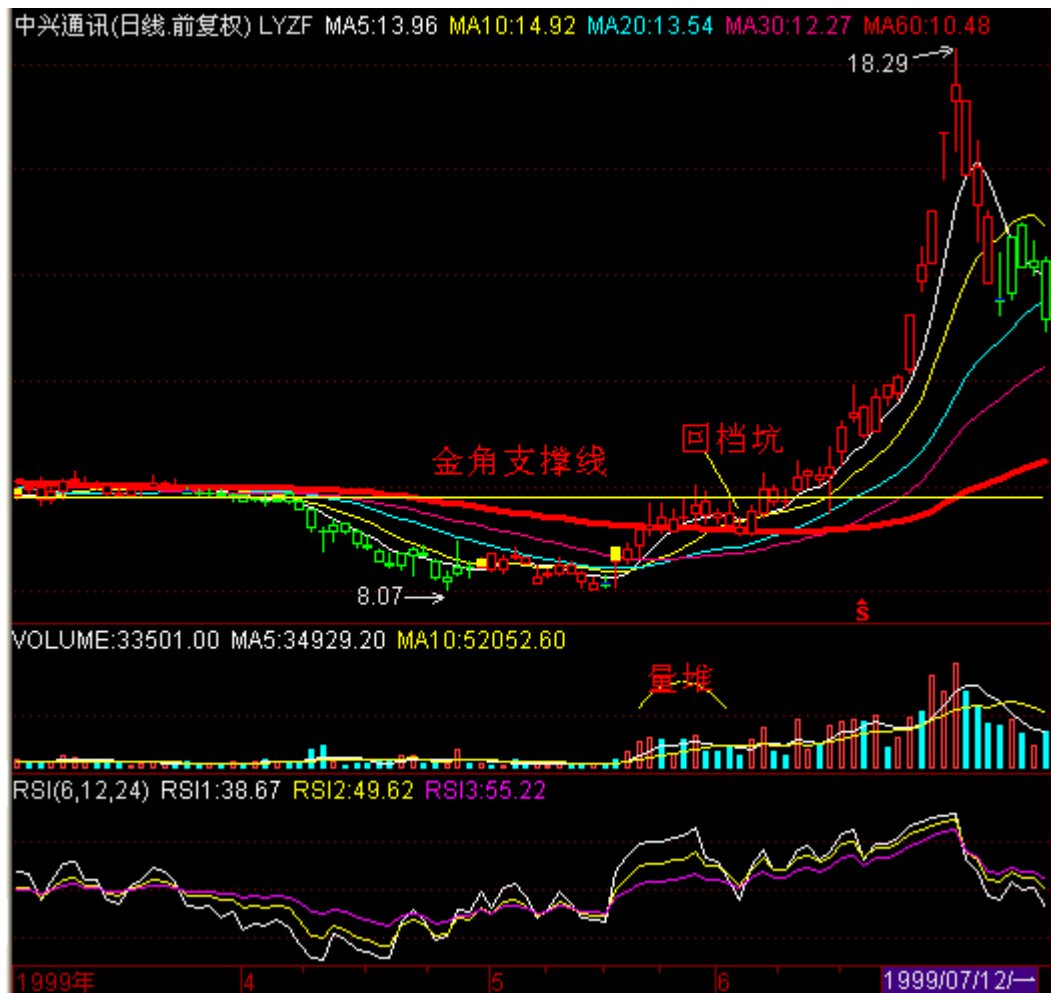
至于“回档坑”为什么会在这条水平直线上获得支撑？那是因为这条水平直线是以庄家快速打压股价第一根K线为水平点所画成的。以后庄家会在这条水平直线以下的价位进行建仓，随着庄家建仓完毕，股价又重新突破这条水平直线，并开始震仓洗盘。在清洗浮筹过程中，庄家绝不会轻易让股价跌回到这条水平线之下，让你和它有相同的建仓成本，这是庄家所不能容忍的。不过我们在“回档坑”处买入，其买入成本也相当接近于庄家的建仓成本。再说，在以后的拉升过程中庄家还要付出更大的代价。我们就根据这条水平直线的特性，把它命名为“金角支撑线”。

通过以上的叙述，我们可以总结出“金角”在实战中的应用法则。

应用法则：如果我们发现某只股票在底部从某天开始快速下跌，又在下落一段之后放量回升，这时我们可以在该股的走势图中画出金角，并以第一根加速下跌的K线为水平点，画出金角支撑线。在股价突破金角支撑线后，又缩量回落至金角支撑线附近，并受到支撑再次放量上涨时买入，以后该股会再度放量上行。

一、中兴通讯（000063）

下面这幅图是中兴通讯（000063）在1999年3~7月的一段股价走势（如图2—4、图2—5所示）。

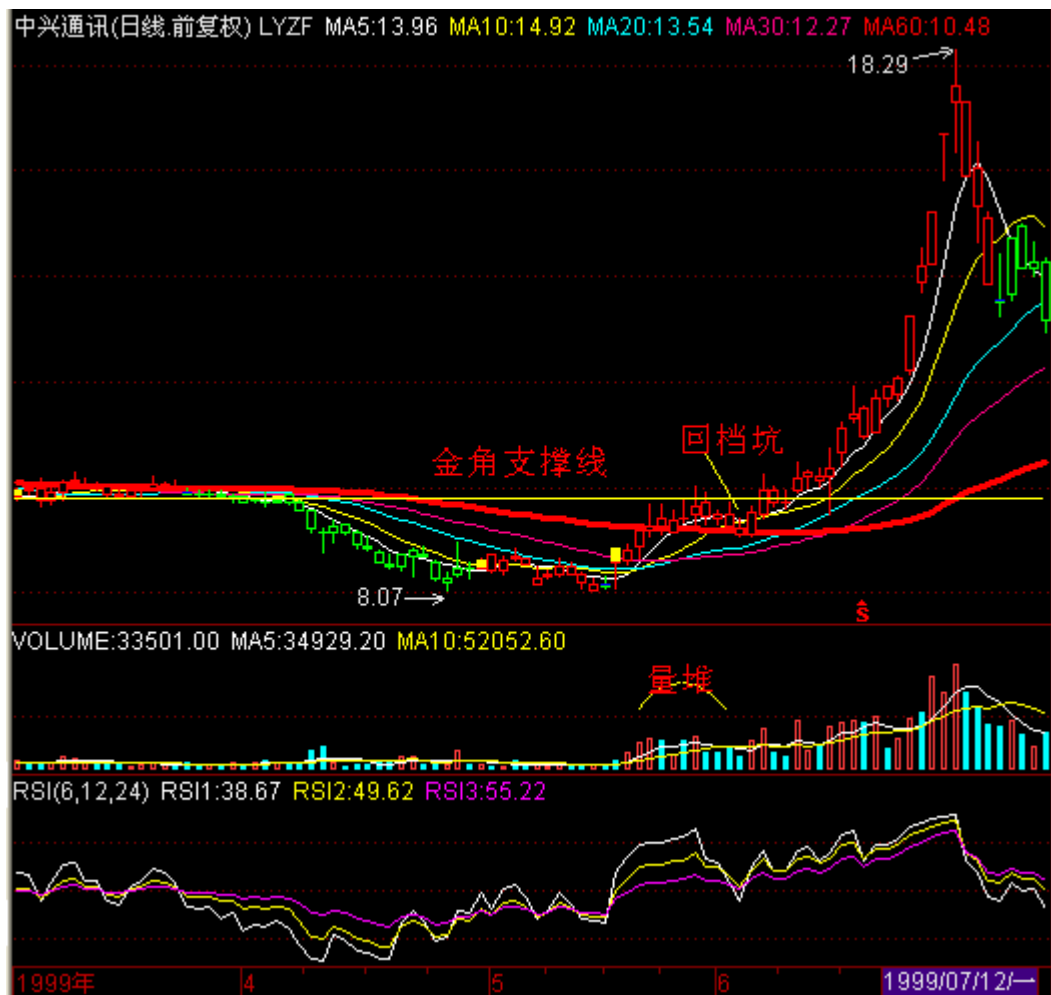


在图2—4中，中兴通讯的股价于4月10日开始加速下跌（如图2—4中A点所示），一直到5月18日股价才形成止跌之势（如图2—4中B点所示），随后开始放量回升。经过8天的上涨，其股价在5月28日的最高价已经超过前期加速下跌点A点的价位（如图2—4中C点所示），这时我们可以在中兴通讯的股价走势图中画出“金角”及“金角支撑线”。在“金角”的下方还有巨大的“成交量堆”（如图2—4中所示）。在其股价走出金角后又缩量向下回落，并再度放量上涨，此时形成了“回档坑”（如图2—4中所示），自回“档坑后”，中兴通讯的股价一路凯歌高奏，屡创新高（如图2—5中所示）。

我们发现中兴通讯的股价，并没有在“金角支撑线”上方形成“回档坑”，而是在“金角支撑线”下方不远处形成“回档坑”，其后该股又再度放量上扬，这时我们可以买入（这种突破一般都是放量的）。这种情况是允许的，因为影响股价运动的因素有很多，不一定哪幅图都那么标准，重要的是我们能理解“金角建仓”的精髓。

二、五粮液（000858）

下面这两幅图是五粮液在1999年3~7月份的一段股价走势（如图2—6、图2—7所示）。



在图 2—6 中，五粮液的股价在 4 月 16 日形成一根带有长长下影线的阳“十字星”（如图 2—6 中 A 点所示），且“十字星”下面也放出很大的成交量，这可能是由庄家临时吸纳筹码，以便将来用于向下打压股价所造成的（这种情况在有的股票向下快速打压之前很明显，而有的股票则不明显）。之后该股一路快速下跌，我们可在五粮液的急跌点 A 点，画出“金角支撑线”（如图 2—6 中所示），下跌一直延续到 5 月 17 日才止跌回升（如图 2—6 中 B 点所示），并放量上涨，在上涨过程中形成连续向上的 7 根阳线，而股价也突破了前期向下打压时的高点 A 点（如图 2—6 中 C 点所示），在 7 根阳线的下方也形成了巨大的成交量（如图 2—6 种所示），至此庄家基本完成建仓。随后该股又从 C 点缩量下行，在其股价略微跌破“金角支撑线”后又迅速放量上攻，此时“回档坑”也形成了（如图 2—6 中所示），我们可在此处买入。在“回档坑”之后五粮液的股价又展开了一轮新的行情（如图 2—7 种所示）。

三、上海机场（600009）

下面这两幅图是上海机场在 2001 年 8 月～2003 年 10 月份的一段股价走势（如图 1—8、图 1—

— 9 所示）。



前面我们曾说过“金角建仓”的优点是时间短，速度快，而建仓不充分却是它的一大弊病。“角”是死的，可人是活的。聪明的庄家会想出更好的办法来发挥它的优点而克服其不足之处。于是一种由多个“角”连在一起所行成的“角”的组合就出现了。“角”的组合通常是由两个或两个以上的“角”所组成的，不过通常以两个“角”的组合最为常见，它能使庄家以更低的成本，更短的时间完成建仓。

在本节的上海机场中，庄家就是利用两个“金角”的组合来收集筹码的。在图 1—8 中，上海机场的股价于 2001 年 10 月 8 日开始加速向下滑落（如图 1—8 中 A 点所示），到 10 月 22 日已跌至本轮下跌的最低点（如图 1—8 中 B 点所示）。其后上海机场的股价开始缓慢向上攀升，在攀升过程中也历经震荡，终于 12 月 5 日回升至了一个较高的价位（如图 1—8 中 C 点所示），但其股价还是没有超过前期加速下滑点 A 点，便又从 C 点向下回落，于是上海机场的第一个“金角”形成了（如图 1—8 中所示）。在上海机场形成“金角一”后，其股价便又从 C 点再次向下滑落，于 2002 年 1 月 18 日跌至更低的位置（如图 1—8 中 D 点所示），自 D 点之后其股价便开始以逐渐放大的成交量，稳步向上攀升，并于 2003 年 3 月 6 日首次突破了由 A 点所形成的“金角支撑线”，到达了 E 点，形成了“金角二”（如图 1—8 中所示）。当上海机场的股价突破了其“金角支撑线”，并在其上方放量运行一段时间后，又开始缩量回调震仓洗盘了，但其回调的幅度并不大，只在略微跌破了其“金角支撑线”后便放量反转，重拾升势，展开了新的行情（如图 1—9 中所示）。

我们再来重新研究一下上海机场在图 1—9 中的“并列金角”，会发现在“金角一”的后半部分从 B 点至 C 点的位置，也就是在股价的“回升期”，成交量没有呈明显的放大趋势，所以也注定了它的股价没能成功的突破前期加速下滑点 A 点。这仅说明了主力的初步动向及少量的参与，它只具有一定的指导意义，不代表主力的大举介入。在某种意义上形同虚置，所以我通常叫它“虚

角”。在“金角二”在向上回升的后半部分也就是从D点至E点的位置，成交量却有了明显的放大，它代表了主力大规模的介入，具有实质性的意义，所以这个角是“实角”。如果是“虚角”和“实角”合在一起出现的话意义就更大了，它说明了主力对该股产生了极大的兴趣及完整的操作计划，开始时先不动声色的小量买入，等浮筹被收集的差不多后又再一次向下打压股价，以获取低廉的筹码，紧接着又以更加有力的手法不加掩饰的强夺筹码。主力既然已动生色，说明已离拉升不远了，接下来我们只要耐心等待庄家向下打压股价清洗获利和套牢盘，并在其股价回落至“金角支撑线”附近时买入就可以了。上海机场不就是在实现“并列金角建”仓后，经过回调才走出拉升行情的吗（如图1—9中所）。

另外，使用两个“金角”进行建仓也能在一定成度上弥补使用一个“金角”所造成的在建仓数量上不足的问题。由于“并列金角”的形态和股票形态分析中的“W底”不谋而合，所以对于“并列金角”的应用法则也可以参照“W底”的应用法则。这可能是各种分析方法中的相通之处。

第二节 银边

水平建仓：这种建仓方法是庄家把股票的价格限制在一个相对较低的水平范围内，然后在这个水平范围内反复的，不断的吸纳建仓。

这时会在股票的走势图上形成一条近似水平的“K线带”，并且“K线带”的下方有庄家收集筹码时形成的“量带”。

例如下面的两幅图，它是莱钢股份在1999年12月～2000年7月的一段股价走势（如图2—10、图2—11所示）。



仓成本了。但冀东水泥却在其股价突破“水平K线带”不久，于拉升初期形成“回档坑”（如图2—12中所示），且这个“回档坑”下方的成交量也大幅萎缩，这些迹象都表明此“回档坑”是个“强势回档坑”。我们可在此处买入。其后冀东水泥的股价又再度放量上涨并屡创新高。

当冀东水泥处于“银边收集”时，其强弱指标也在50线上下长期盘整，让人无所适从，不过你通过其水平运行的“K线带”及下方的“成交量带”，就可以知道这是庄家收集筹码了。

二、马钢股份（600808）

下面这幅图是马钢股份在1999年11月～2000年5月的一段股价走势（如图2—13所示）。

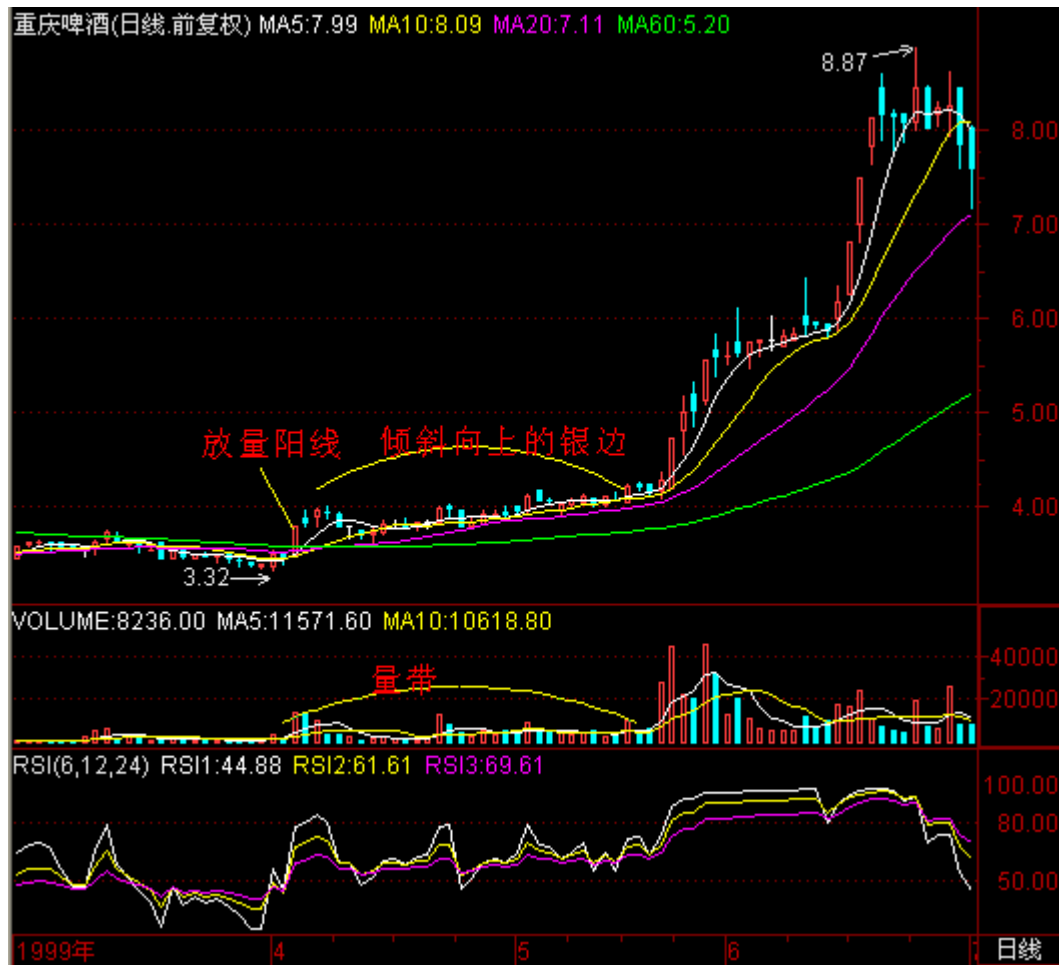


马钢股份所在庄家的建仓方式也属于“银边建仓”。在图中，马钢股份自从2000年1月6日，走出一根放量阳线后（如图2—11中A点所示），其股价便一直在这根阳线价位附近做横向放量运动，并在运动过程中，也有相应的成交量放出，与前期相比形成明显放大的趋势。至2月14日马钢股份又以更大的成交量走出第二根阳线（如图2—13中B点所示）。在第二根阳线后，其主力又以更大的力度进行第二阶段的收集，这种“强势收集”一直至3月15日（如图2—13中C3点所示）。在马钢股份从A点到C点的这段距离，由“弱势收集”与“强势收集”共同组成了“银边”及其下方的“量带”（如图2—13中所示）。

马钢股份的“银边”很长，从1月6日～3月15日，有2个月之久，庄家在这2个多月，分两个阶段大量吸纳，这才为马钢股份的未来行情打下坚实基础，你看马钢股份的上涨势头是不是很猛烈。

三、重庆啤酒（600132）

下面这幅图是重庆啤酒在1998年12月份～1999年6月的一段走势图（如图2—14所示）。



在这幅图中，重庆啤酒的股价于1999年4月5日走出一根带有巨量的大阳线（如图2—14中A点所示），从此其股价便在这根大阳线的收盘价附近略微有些向上倾斜的向前移动，在移动过程中，股价下方的成交量依然保持的很大，形成一条“量带”（如图2—14中所示）。重庆啤酒此时，在其股价走势图中形成了“银边”和“量带”，可以断定，这是庄家的建仓行为。庄家的这种建仓一直延续到5月24日其股价才开始放量上涨（如图2—14中B点所示）。

重庆啤酒在大涨之前没有形成“回档坑”，而是采取直接放量突破的方式，展开一轮飙升行情。采用“银边收集”的股票在大涨之前没有形成“回档坑”的原因很多，有的是因为“银边”太过于水平无法打压股价，有的是因为大势所趋市场正处于牛市之中，有的是因为庄家控盘程度很高，该股很强。而重庆啤酒在这三点原因中都有一些。第一，重庆啤酒的银边很平；第二，当时正处于5.19大行情之中；第三，重庆啤酒的银边是保持一条直线，水平向上倾斜的这说明该股庄家的控盘程度很高。所以它在大涨之前没有形成“回档坑”。

四、齐鲁石化(600002)

下面这两幅图是齐鲁石化在2003年1月~2003年5月的一段走势图（如图2—15、图2—16所示）。



在图 2—15 中，齐鲁石化的股价于 11 月 4 日走出一根带有上影线的大阳线（如图 2—15 中 A 点所示），并且这根大阳线的下方有相当大的成交量相配合的。这能否预示着某种转机将要来临呢？接下来的几天里该股股价一直都在这根放量阳线实体的二分之一上方以小阴、小阳的方式水平推进。下方的成交量虽然不如先前大阳线的下方的成交量大，但和此前相比也是维持在一个较高的水平上。时隔几日，齐鲁石化又形成一根和先前大阳线实体仿佛大小，成交量也仿佛大小，而且也带有上影线的大阳线（如图 2—15 中 B 点所示）。在以后的交易日中，齐鲁石化的股价以小阳、小阳的方式接近水平而又略带倾斜的小幅向上推升。成交量方面也基本维持在一个较高的水平上。从 K 线图上看这是明显的“银边”加“带量”（如图 2—15 中所示），这是典型的建仓方式。“银边”向上倾斜表明主力实力非凡且吸纳坚定，“银边”下方不时放大的成交量则是每次阶段性吸纳的高潮。

齐鲁石化的这种“银边建仓”一直持续到 4 月中旬才向下进行一次小幅回调（如图 2—15 中 C 点所示），这是由庄家刻意打压造成的，目的是清洗浮筹为最后的拉升做准备，此时也是我们买入该股的最佳时机。在图 2—16 中有 C 点到 D 点的这段急速拉升（如图 2—16 中所示），也正是图 2—15 中那段“银边建仓”结果的体现。

五、江西水泥（000789）

下面这幅图是江西水泥在 2003 年 11 月～2004 年 3 月的一段股价走势（如图 2—17 所示）。



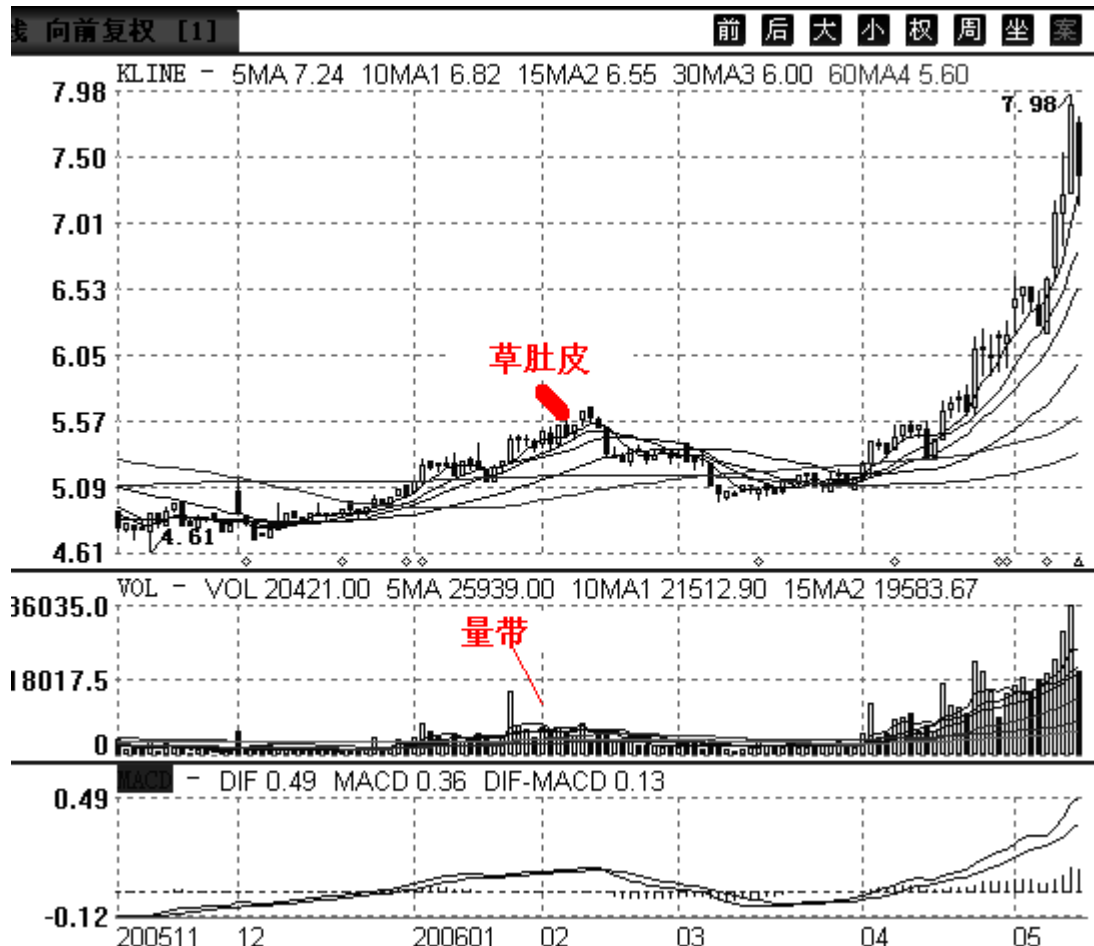
在下面这幅图中，江西水泥的股价于 2003 年 11 月 20 日形成一根中阳线。第二天该股便大幅跳向上空高开，形成一根带有“跳空缺口”并伴有巨大成交量的中阳线（如图 2—17 中 A 点所示）。在此跳空中阳线形成之后，该股股价几乎一直都在此阳线上方以小阴、小阳水平前行，而且该股的收盘价一直未能向下回补此前的“跳空缺口”，向上也更无连续的攻击，形成一条有序的“银边”。“银边”下方的成交量也相应放大形成“量带”。“银边”加“量带”，我们可以做出这是庄家吸货行为的判断。在不久之后此股必将产生连续的上涨行情。果然该股在 2004 年 2 月 13 日向下缩量回试一下 30 日均线（如图 2—17 中 B 点所示），形成一个“小型回档坑”后便开始大幅上涨。

江西水泥的股价从 B 点的 5.82 元起步，一路上涨至最高点的 10.19 元（如图 2—17 中 C 点所示），短短数日股价涨幅如此之迅猛，其原因何在？我认为某只股票的股价在低位以巨大的成交量大幅向上跳空高开，是一种股价内部能量集中暴发的体现，此后该股大致会形成两种走势：第一种，该股会以强大的动力，不断向上攀升。例如在图 2—17 中，江西水泥在形成“银边”之后向上拉升时所形成的那个“跳空缺口”（如图 2—17 中所示）；第二种，可能由于短期内能量消耗过大，其股价也会从此一蹶不振、逐渐走软。要区别以上两种“跳空缺口”，主要还是看在此“跳空缺口”之前，该股庄家的建仓程度及建仓之后是否有其应有的调整等等，如在此之前庄家持仓很少，那么其股价大多会走弱走软。而江西水泥的股价在 A 点形成“跳空缺口”后既没有连续上涨，也没有走弱走软，而是以放量横盘的方式来集结更大的能量，所以后来才会走出一段令人惊慕的涨升行情。

第三节 草肚皮

拉高建仓：拉高建仓是说某些股票由于突发的利好，潜在的题材或其它一些原因，迫使庄家不得不在短时间内向上拉升股价完成建仓。当庄家完成建仓之后，为了减轻拉升压力还会向下打压股价进行震仓洗盘。股价从拉高建仓到打压洗盘，在其股票走势图中看上去很像一个凸起的“肚皮”。

例如下面的这副图，它是数码测绘（600700）在1999年1~7月的一段股价走势（如图2—18所示）。



这幅图为我们展示了庄家从建仓到洗盘及洗盘后的拉升等过程。数码测绘的股价从A点开始放量上涨（如图2—18中所示），经过连续的上漲后，其股价在高位形成一根带有较长上影线的小K线（如图2—18中B点所示），随后便开始向下回落，且在回落过程中成交量也迅速缩减，但股价回落未深便受到支撑形成止跌（如图2—18中C点所示），开始缩量横向整理，不久之后数码测绘又以更大的成交量展开一轮强劲的上漲行情。

现在我们在回过头来看看数码测绘的庄家是怎样建仓的。在图2—18中，数码测绘从A点到B点的这段涨幅虽然不大，但在其股价下方却形成了巨大的“成交量堆”（如图2—16中所示），这主要是由庄家大量吸筹所致。在从A点到B点的这段区间内庄家基本上完成了建仓，随后其股价又从B点向下滑落至C点并受到支撑，这主要是庄家在建完仓后清洗浮筹所致。并在其股价再度上涨时形成“回档坑”（如图2—18中所示）。

你看庄家从A点的放量收集，到B点的冲高回落，再到C点的缩量止跌，在数码测绘的股价走势图中像不像一个突起的“肚皮”，以后我们就把庄家的这种建仓方式称为“草肚皮建仓”或“草肚皮收集”，把这种形态叫“草肚皮”。

“草肚皮建仓”的优点是建仓时间短，建仓量大。缺点是建仓成本太高。

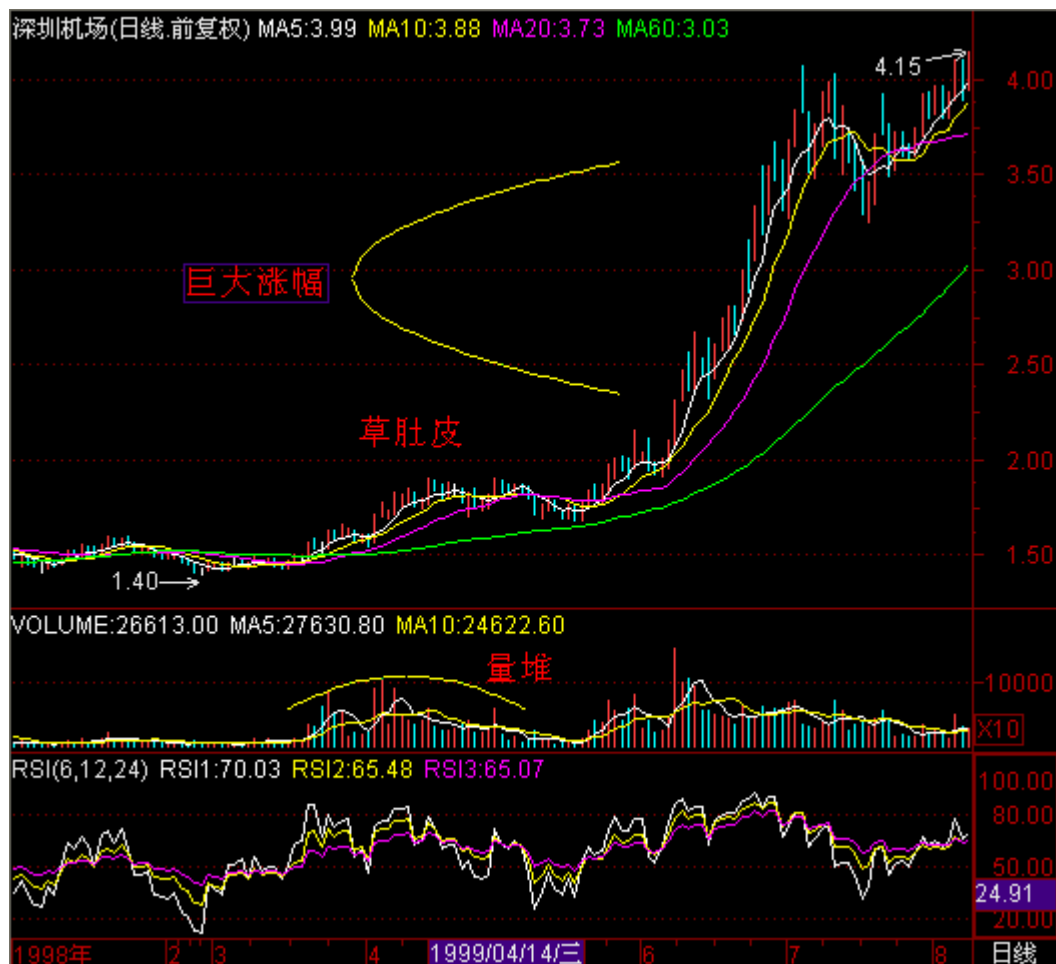
“草肚皮建仓”说的是庄家在拉高建仓后，再向下打压股价进行震仓洗盘的过程，所以在股

价走势形成“草肚皮”形态时，一般的技术指标都会从高位向下回落，使我们很容易做出卖出股票的决定。比如数码测绘的强弱指标，就在其股价走势形“成草肚”皮后从高位向下回落（如图2—18中所示），所以我们一定要从“草肚皮”的巨量及“回档坑”的微量来分析股票，不要轻易卖出。

应用法则：如果我们发现某只股票，形成类似“肚皮”的中间凸起走势，并且“肚皮”下方有充沛的成交量，我们可在它缩量回档并再度向上突破时买入。

一、深圳机场（000089）

下面这两幅图是深圳机场在1999年1~7月的一段股价走势（如图2—19、图2—20所示）。



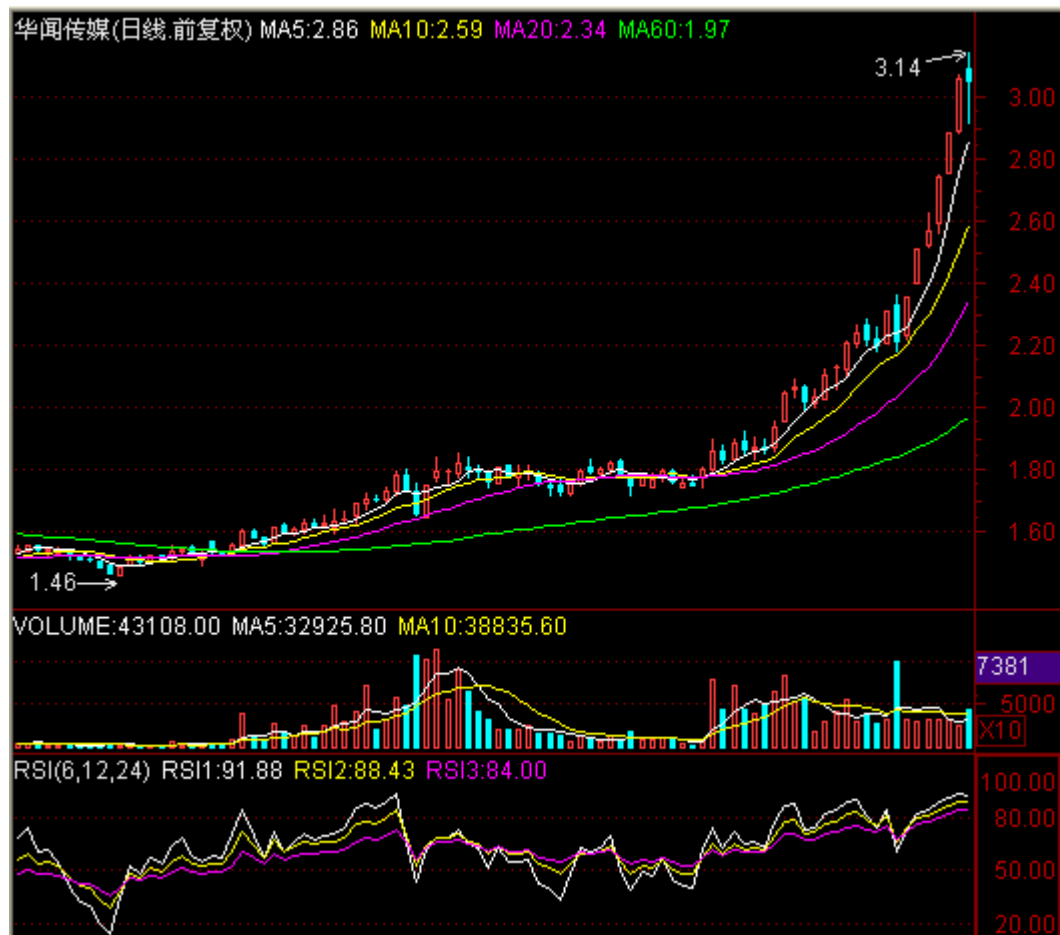
在图2—19中，深圳机场的股价于3月19日以9.80元的价格开始放量上涨（如图2—19中A点所示）。放量上涨的主要原因是庄家为了尽快的建仓，而大力收集筹码所致。这种放量上涨一直持续到4月14日，其股价最高点也达到了12.55元（如图2—19中B点所示）。在从A点到B点这一区间庄家已基本完成了建仓，在其股价下方也形成巨大的“成交量堆”（如图2—19中所示）。随后该股股价又从B点缩量向下回落，到5月18日其股价已回落至11.15元并在此处形成止跌（如图2—19中C点所示），而且C点下方的成交量更是严重萎缩。从B点到C点的这段回落，主要是庄家为了清洗建仓时的获利筹码而向下打压股价所形成的。此时在深圳机场的股价走势图中，形成一个完整的“草肚皮”（如图2—19中所示）。在C点之后该股股价又再度放量上涨，至此，在其股价走势图中又出现了“回档坑”（如图2—19中所示）。我们可以在“回档坑”后面的再度放量上涨时买入深圳机场。它在“回档坑”后的上涨也是相当强劲的（如图2—20中所示）。

深圳机场的股价，在形成“回档坑”时其强弱指标也由高位下降发出卖出信号（如图2—19

中所示)，在这里我们要认真区分，千万不要轻易卖出。

二、燃气股份（000793）

下面这两幅图是燃气股份在 1999 年 1~6 月的一段股价走势（如图 2—21、图 2—22 所示）。



我们根据“草肚皮”的应用法则，也能轻易的捕捉到燃气股份这只黑马。在图 2—21 中，燃气股份的股价从 A 点开始放量上涨（如图 2—21 中所示），这是由该股庄家拉高建仓所造成的。当其股价上涨到 B 点时又开始缩量向下回落（如图 2—21 中所示），这表明庄家已建仓完毕并开始清洗浮筹了。从 B 点到 C 点这一回落区间的成交量也萎缩到了极点，表明浮筹清洗的非常彻底。此时我们可在图 2—21 中看到一个清晰的“草肚皮”及“草肚皮”下方的“巨大量堆”（如图 2—21 中所示）。根据“草肚皮”的应用法则，我们可以在该股再度放量上涨时买入。在 C 点之后燃气股份的股价果然再次放量上涨，形成“回档坑”。此刻我们应及时跟进，由于该股草肚皮下方的成交量极大，所以后来的涨幅也是极其惊人的（如图 2—22 中所示）。

下图 ST 东方（000682）的股价，也在大涨前期出现了“草肚皮”及“回档坑”（如图 2—23 中所示）。

我们在讲“金角建仓”、“银边建仓”和“草肚皮建”仓时都曾说：庄家在建完仓后为清洗浮筹会向下打压股价形成“回档坑”，并说“金角”的回档会在其“金角支撑线”附近受到支撑，我们可在其股价回落至“金角支撑线”附近，并受到支撑出现止跌回升时买入。而“银边”和“草肚皮”的“回档坑”处并没有“金角支撑线”作为买入依据，那么我们除了在该股再度放量上涨时买入，还有没有其它的什么方法来判断该不该买入呢？当然是有的，这在后面的章节里我们会详细的介绍的。

三、夏新电子（600057）

下面这几幅图是夏新电子在 2001 年 11 月~2004 年 3 月的一段股价走势（如图 2—24、图 2

—25、图 2—26、图 2—27 所示）。

凭借着夏新电子在 2001 年～2004 年的这一段长达 3 年之久的股价走势图，我想把“草肚皮”这种最常见的建仓方式再详细介绍一下。



请看图 2—24 中，夏新电子的股价从 2002 年 1 月 10 日起开始放量上涨（如图 2—24 中 A 点所示），此后该股股价在成交量持续放大的配合下不断向上攀升，并于 2002 年的 4 月 16 日到达最高点（如图 2—24 中 B 点所示）。就其股价到达 B 点后，又从 B 点开始向下滑落，且在滑落过程中成交量也相应的减少，直到同年 6 月 6 日才有所企稳。至此成交量也萎缩至极，并于此处在成交量迅速放大的背景下反身上攻（如图 2—24 中 C 点所示）。

夏新电子的股价从 A 点启动到最高点 B 点，又从 B 点滑落至 C 点，在这历时半年之久的股价走势中，形成一个十分巨大的“草肚皮”（如图 2—24 中所示）。且其草肚皮下方的成交量也是十分强大的，形成一个“大型草肚皮”、“超极量堆”，这说明主力在这半年之中已拿到该股大部分的筹码。从其股价在 C 点处所形成回档坑下方极为稀少的成交量与回档坑两侧极其强大的成交量就可看出主力已高度控盘了。

在图 2—25 中，夏新电子的股价自“回档坑”C 点处反转以来一路向上扬升（如图 2—25 中所示），中间虽有震荡，但始终都受到 30 日均线的支撑反复向上攀升，并于 2002 年 10 月 21 日到达最高点 D 点（如图 2—25 中所示）。当初夏新电子在“回档坑”C 点处的股价是 9.59 元，而在经拉升后最高点的价位是 18.54 元，自“大型草肚皮”形成以来，其股价从 C 点到 D 点已接近翻番。一个长达半年之久的“草肚皮”，竟能使其股价翻倍，可见“草肚皮”之大小及其下方成交量之大小，对股价的上涨空间起了多么大的作用啊！

写到这里有人会问：“在你前面所介绍的“草肚皮建仓”中，有的股票其股价所形成“草肚

皮”的时间跨度也不是很大，而其股价在“草肚皮”之后的涨幅却很大，这是为什么呢？”

这里还涉及到另外一个概念——“增仓”。何为“增仓”？庄家在刚开始收集筹码的时候是无声无息的，是很难被人发现的。既使是在较大规模的总体收集过程中能被我们门所发现，但其股价走势的形态结构也是十分复杂的，加之在没有经过充分洗盘之前，主力也是不会大幅向上拉升的。而当庄家把筹码收集的差不多时，会在大幅拉升之前或大盘向好之时，又会再来一段更为集中的收集，以调解股价的形态结构，增加手中的低廉筹码，这就是我所说的“增仓”。

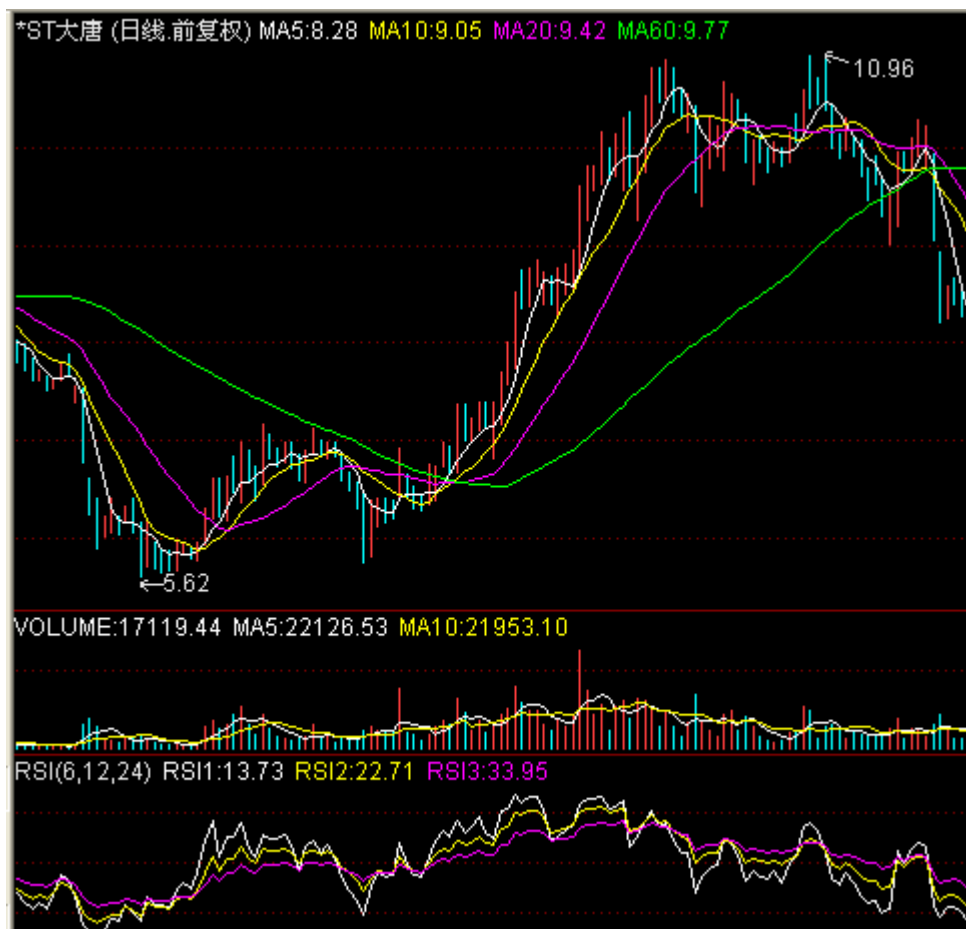
由于此前庄家手中已握有大量筹码，所以这种由主力“增仓”所形成的“草肚皮”其时间跨度自然也不会太长，而在其“增仓”过程中所形成的“草肚皮”之后的股价升幅却是很快很高的。主力的“增仓”行为是多种多样的，有的是在主力完成大部分建仓之后，待时机来临之时，大幅拉高之前的“增仓”；有的是在起股价经过长期下跌之后，庄家无法出局，而在适当的时机为制造反弹，所形成的“增仓”；又有的是因为主力将股价大幅炒高之后，大量筹码无法顺利派发，加之该股基本面不错，又逢大势转好，主力想借此再拉一波时的“增仓”。

夏新电子在图 2—26 中，有一段从 E 点到 F 点的升幅（如图 2—26 中所示），在这段涨升之前还有一个“小草肚皮”（如图 2—26 中所示），现在我们把这个小草肚皮放大观察（如图 2—27 所示）。在放大之后，我们发现这个小草肚皮从起点到终点仅有一个月左右，但其“草肚皮”形态却十分清晰，而且在“小草肚皮”后还有一个较为明显的“小回档坑”（如图 2—27 中所示）。但就是这样一个小小的“草肚皮”，却引发了一段凌厉的上攻行情。这主要是因为夏新电子在经过一个长达半年之久的“大草肚皮”后，股价也从 C 点到 D 点有了大幅的上涨，再加上大盘的一些原因以至主力无法在高位顺利出局，夏新电子的股价虽经除权（如图 2—26 中所示），但其整体跌幅并不算大，大部分筹码仍在其主力手中。同时该股基本面良好，主力这才凭借如此之“小草肚皮”实现“增仓”，再续一段升势。

同理所至，有些时间跨度比较短的“银边”及“金角”也能走出大幅上涨行情，也正是因为以上的道理，例如前面所介绍的东方明珠，这些内容我们会在后面的第八章中作详细的介绍。

四、大唐电信(600198)

下面这两幅图是大唐电信在 2003 年 10 月～2004 年 3 月的一段股价走势（如图 2—28、图 2—29 所示）。



提起大唐电信，股民都会知道，当年它曾是一只超级大牛股，其股价最高时曾达 40 几元。然而今非昔比，大唐电信在长达三四年的漫长下跌过程中，由原来的绩优股变成一只业绩大幅亏损，股价最低还不足 10 元的低价股。

大唐电信的股价在 10 元以下，从 2003 年 11 月 18 日开始放量上行(如图 2—28 中 A 点所示)。在其股价上升到一定高度时又在此高位展开横向震荡，数日后便开始缩量回落，直至 2003 年 12 月 22 日才探底成功并再发力上攻(如图 2—28 中 B 点所示)。至此一个完整的“草肚皮”形成了(如图 2—28 中所示)。在大唐电信形成“草肚皮”之后，其股价便开始放量震荡向上攀升，就这样一个清晰的“回档坑”也形成了(如图 2—28 中所示)。

奇怪的是在大唐电信的“回档坑”中，出现一根带有巨量且有较长上影线的中阳线(如图 2—26 中所示)。这根中阳线与其两侧的小阴小阳线比起来真是独来独往、我行我素。俗话说：“窥一斑、知全豹”，这根中阳线说明什么呢？难道是庄家向上试盘？或是反映主力控盘良好？还是另有深意？还是你自己想吧。当其股价走出“回档坑”放量向上突破“草肚皮”高点时，也正是我们买入此股的最佳时机(如图 2—28 中 C 点所示)。图 2—29 则是该股在成功突破“草肚皮”之后的一段强势上涨行情。

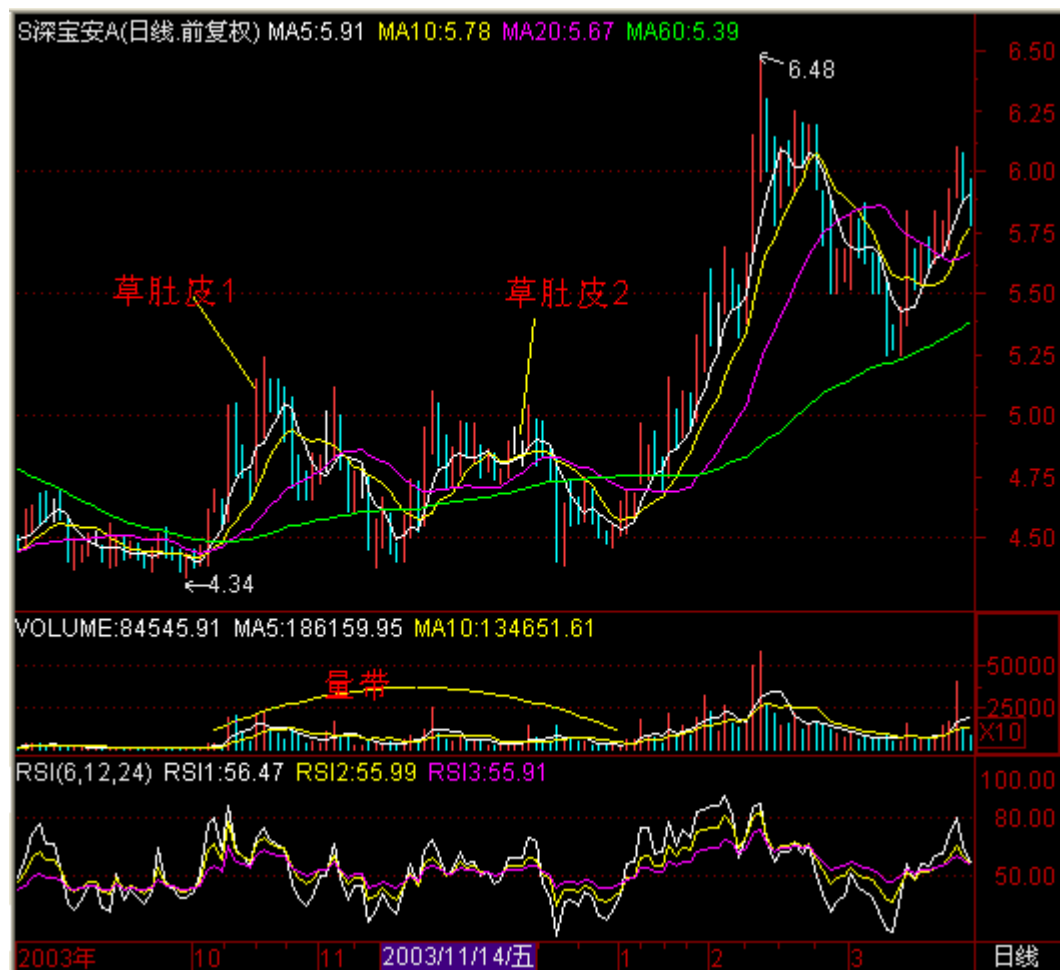
再重新看一下图 2—29，我们会发现大唐电信的这个“草肚皮”虽小，但其后股价的上扬空间却不小，这主要是因为大唐电信曾是一只超级大牛股，股价虽经长期下跌但其主力并未全身而出，又恰逢大势向好，该股主力便借助题材，利用一个不太大的“草肚皮”进行了一次成功的“增仓”，老筹码加新筹码一起把股价推高。

当初我也是在 C 点买入该股，但由于年关将至加之其恶劣的基本面，更由于我心理素质的不过关，这才匆匆下马。光阴似箭，转眼几个月过去了，回头再看此股业已遂成憾事。和大家说这番话，不是要大家去大胆持有绩差股，而是要告诫大家在炒股之时一定要有一种好的心态和好的

素质，有时这些东西比技术更重要。

五、 深宝安 A (000009)

下面这幅图是深宝安 A 在 2003 年 9 月～2004 年 3 月份的一段股价走势图(如图 2—30 所示)。



前面几节所介绍的“草肚皮”形态都是比较理想的。而本节的深宝安 A 在现实走势中所形成的“草肚皮”则有点复杂了。首先它是由连在一起的两个“小草肚皮”所组成的一个“大草肚皮”(如图 2—30 中所示)。并且这两个“小草肚皮”的时间跨度都不是很长，更主要的是这两个“小草肚皮”的形态也是相当完美的。通常来说，在这两个“小草肚皮”当中，无论任何一个如单独出现，其未来的涨升空间都不会很大的。而深宝安 A 的建仓过程是由两个这样的“小草肚皮”所组成的，也就是说该股庄家对其进行了两次小规模建仓，合起来形成一次比较大规模的建仓。也形成了一个较大规模的“大草肚皮”(如图 2—30 所示)。这样做庄家也是有实惠的，他可以降低收集成本，也会让收集工作变得更彻底。

一般来说形成这种形态的原因主要有两种：一是庄家刻意借助当时的市场环境，为了吸取更多的廉价筹码而有意打压所形成的；二是庄家为了控制形态以便协调结构而精心设计的。不论属于那种“草肚皮”，其下方都应有实实在在的成交量才行。只有实实在在的成交量才是“草肚皮”能否成立的重要判定标准，尤其在股市低迷之时更是这样。深宝安 A 下方的成交量就比较充沛(如图 2—30 中所示)，所以后来它的涨升幅度也是比较理想的。

下图中金健米业(600127)和深宝安 A(000009)的建仓方式是完全一致的，也是由两个连在一起并且其形态和成交量都非常理想的“小草肚皮”所组成的“大草肚皮”(如图 2—31 中所示)。



像深宝安 A 和金健米业这样由两个“小草肚皮”构成一个“大草肚皮”的结构，在现实的股价走势中还算是比较简单的，还有许多形态、结构更为复杂的“草肚皮”。它们都是由复杂的市场环境，复杂的心理变化，复杂的市场行为所造就的，它们也都有着复杂的判定标准。

不单单是“草肚皮”会出现复杂的形态，“金角”、“银边”及其它一些技术形态，也都会受到市场的影响而产生复杂的形态。

第四节 金角与银边和草肚皮的综合运用

上几节我们讲了“金角建仓”、“银边建仓”及“草肚皮建仓”并介绍了它们各自的优点与缺点。比如“金角建仓”的优点是，建仓成本低，时间短。缺点是建仓不充分。“草肚皮”是建仓时间短，建仓量大，但建仓成本过高。而“银边建仓”时间又太长。可能是由于以上三种建仓方式各自的缺点所致，在实际的庄家建仓过程中，这三种单纯的建仓方式并不多见而更多的是以一种组合的方式出现，这就是我们本节讲的“金角”与“银边”和“草肚皮”的综合运用。这样可能是为了相互弥补它们的不足吧。

请看下面的这个例子，这是 1999 年 3~9 月哈高科（600095）的两幅股价走势图（如图 2—32、图 2—33 所示）。



在图 2—32 中，哈高科的股价于 4 月 6 日开始快速向下滑落（如图 2—32 中 A 点所示），到 4 月 26 日其股价已止跌企稳（如图 2—32 中 B 点所示），此后该股在此价位缩量盘整数日，显示下跌动能以明显不足，股价跌无可跌，到 5 月 19 日又开始放量上攻（如图 2—32 中 C 点所示），盘面显示有庄家在吸筹。经过四天的连续上涨，其股价也顺利突破了前期加速下滑的 A 点（如图 2—32 中 D 点所示）。这时我们可在哈高科的股价走势图中画出“金角”及“金角的支撑线”（如图 2—32 中所示）。而哈高科的股价并没有在“金角支撑线”上缩量回落形成“回档坑”，而是在“金角支撑线”上继续放量展开横向水平运动。形成“银边收集”及银边下方“量带”（如图 2—32 中所示）。这可能是由于“金角收集”的时间太短，庄家的建仓还不充分，及其当时的技术形态也不够完美。“银边收集”一直持续到 6 月 14 日（如图 2—32 中 E 点所示），哈高科的股价才开始正式放量向上拉升，而且涨幅巨大，涨势凶猛（如图 2—33 中所示）。应注意的是哈高科在正式上涨之前，并没有出现“回档坑”而是采取直接放量的突破方式上涨。

股票在正式上涨之前能否出现“回档坑”是由当时的具体情况决定的，当时哈高科正处于 5.19 大行情最火爆的时刻。再说哈高科的银边收集是紧贴着“金角支撑线”进行的，如果庄家在向下打压股价就会跌破“金角支撑线”（也破坏了其均线系统，详细内容请见第四章小谢青发），这也是庄家所不允许的，所以对于某些股票我们也可在放量上涨时买入。

通过上面的介绍可以看出，哈高科的建仓过程是由“金角”和“银边”两个部分组合而成的。“金角”不单可以和“银边”组合，也可以和“草肚皮”组合。

请看下面这个例子，这是全柴动力（600218）在 1999 年 1～7 月份的一段股价走势（如图 2—34 所示）。



在图 2—34 中，全柴动力的股价于 1 月 27 日以 9.65 元的价位开始加速下滑（如图 2—34 中 A 点所示），到 2 月 8 日其股价最低已跌至 8.28 元（如图 2—34 中 B 点所示），随后该股见低回升，并且回升是带量的，这说明庄家已经开始吸纳了。经过数天的放量回升，该股于 3 月 19 日以一根巨量的大阳线突破了前期股价加速下滑点 A 点，并以 10.19 元收盘（如图 2—34 中 C 点所示）。这根巨量大阳线表明了庄家收集筹码的决心无比坚定，同时也行成了“金角”。这时我们可在图 2—34 中画出“金角支撑线”（如图 2—34 中所示），而后全柴动力的股价便在“金角支撑线”上逐步放量上涨，于 4 月 23 日最高达到 11.40 元（如图 2—34 中 D 点所示），随后便开始缩量回落，这表明主力建仓基本完成并开始打压洗盘了。到 5 月 18 日其股价已回落到“金角支撑线”上（如图 2—34 中 E 点所示），并且 E 点下方的成交量也极度萎缩，这表明主力洗盘非常彻底。既然是“金角支撑线”，对股价就应该有支撑作用，因此 E 点是一次绝佳的买入良机。果然第二天该股便开始放量上涨，这也就形成了以 E 点为中心的“回档坑”（如图 2—34 中点所示）和“回档坑”前面的“草肚皮”及“草肚下”方的“量堆”。当然在本图的后面全柴动力还有大段的涨幅。

庄家采用“金角”与“银边”及“金角”与“草肚皮”的这种组合方式建仓，对我们来讲是件好事，因为有了“金角”，便有了“金角支撑线”，有了“金角支撑线”就为我们提供了在最低点买入的依据。对于“金角”与“银边”或“草肚皮”的组合中的“金角”，除了在“金角建仓”中我们所做的解释外，我对它还有另外一种理解，你想庄家在建仓时怎样才能让中小散户心甘情愿的抛出手中的筹码呢？我们不防替庄家设想一下：

(1) 股价连续上涨，这样散户决不会抛出手中的股票，这样做不行，收集成本也太高。

(2) 股价连续下跌，散户心想既然赔了这么多，索性不卖了，迟早会有反弹出现，他也不会抛出，再说又要股票下跌又要收集，这样做难度很大，也收集不到多少。

(3) 股价长期横盘不涨不跌、波澜不惊，散户心想反正也跌不下去了干脆捂着算了，说不定那天回涨起来，这样做也是收集不到多少。

(4) 股价下跌一段再来一个反弹。呀！这样做效果很好，即能降低收集成本又可收集到大量筹码。

这是因为经历了套牢的股民最渴望解套，你先把套牢，再让他解套，他一定会高兴的抛出手中的筹码，就好像黑暗中的人最渴望光明一样。这就是我对“金角”与“银边”或“草肚皮”综合运用中“金角”的理解。正是所谓的“打压吸货”，许多先知先觉的庄家都愿意这样做，不过必须发生在股价长期下跌或长期横盘的底部区域。

在股价的现实走势中会出现很多“金角”、“银边”、“草肚皮”或它们的组合，不过有的成功，有的失败，这就说明有的是形神兼备，有的是只有其形而无其神。我们在运用“金角”、“银边”、“草肚皮”的时候一定要抓住他们的要点，比如说“金角”、“银边”、“草肚皮”的下方一定要有“量堆”或“量带”，而“金角”必须是庄家在短期内有意快速向下打压股价又放量向上拉升所形成的，且“回档坑”的下方也是缩量的。

下面我们就把“金角、银边、草肚皮”选股法结合到实战中捕捉几只黑马。

一、 东方明珠（600832）

下面这两幅图是东方明珠在 1998 年 12 月～1999 年 6 月的一段股价走势（如图 2—35、图 2—36 所示）。



东方明珠是 1999 年 5.19 井喷行情的导火索，也是网络神话中的第一股。当年它与广电电子（600602）、广电信息（600637），并称为沪市的“三驾马车”。如果当时你会“金角、银边、草肚皮”选股法就可以轻易的捕捉到这只黑马了，它的股价走势是经典的“金角”与“银边”的组

合。

在图 2—35 中，东方明珠的股价于 1999 年 1 月 22 日以 15.01 元的价位开始加速下滑（如图 2—35 中 A 点所示），到 2 月 8 日以跌至 13.46 元（如图 2—35 中 B 点所示），随后开始无量回升，在 3 月 16 日其股价已回升到前期加速下滑点 A 点附近，并于当天放出巨量（如图 2—35 中 C 点所示），这时我们可在东方明珠的股价走势图中画出“金角”及“金角支撑线”（如图 2—35 中所示），不过这个“金角”中的股价回升只是在最后一天，才有明显的成交量放出，显然这是个“虚角”。庄家并没有在此“角”中大量建仓。紧接着该股又在 C 点处再次加速下滑进行二次探底，最低探至 4 月 1 日的 13.66 元（如图 2—35 中 D 点所示）。不过这次的低点 D 比上次的低点 B 要稍高一些，说明该股以跌无可跌。随后该股在 D 点附近震荡几日便开始放量上涨，这次上涨于 4 月 14 日一举突破了上一次的“金角支撑线”，股价最高达到 15.46 元，并以 15.23 元收盘（如图 2—35 中 E 点所示）。这又形成了一个新的“金角”。这个“金角”的后半部分是带量的，所以是“实角”。在该股股价突破“实角”的“金角支撑”后，便在“金角支撑线”上方放量做横向运动，从而形成“银边”（如图 2—35 中所示）。此时我们运用“金角、银边、草肚皮”选股法就可以发现并捕捉到它。“银边收集”一直持续到 5 月 14 日（如图 2—35 中 F 点所示），由于这次银边收集是紧贴着“金角支撑线”进行的，所以主力没有向下打压股价形成“回档坑”，而是在 F 点采取直接放量突破的方式展开新一轮扬升的，股价最终实现了翻翻（如图 2—36 中点所示）。

通过分析东方明珠的走势，我们可以发现有时庄家在做“金角”时，会做一虚一实两个“角”，“虚角”有时只在触及“金角支撑线”时才放量，不过通过这个“虚角”可以看出庄家已是有所备而来。对于这个“虚角”，可以像上文中提到的“我对角的理解”中所提到的那四条去理解。

二、广电电子（600602）

上节我们用“金角、银边、草肚皮”选股法，成功的捕捉到 5.19 大行情中被誉为沪市“三驾马车”之首的东方明珠。那么“三驾马车”还剩下真空电子（现名、广电电子）和广电股份（600637 现名、广电信息）“两驾马车”。如果我们采用“金角、银边、草肚皮”选股法是否也同样能捕捉到它们呢？

下面是广电电子在 5.19 行情中从 1~7 月份的一段股价走势（如图 2—37、图 2—38 所示）。



在图 2—37 中，广电电子的股价在 2 月 3 日以 5.80 元的价位开始加速下滑（如图 2—37 中 A 点所示），这是庄家有意打压造成的加速下滑。到 2 月 8 日其股价跌到 5.40 元（如图 2—37 中 B 点所示），随后开始逐步放量回升，到 3 月 5 日以带量大阳线突破前期加速下滑的 A 点并以 6.08 元收盘（如图 2—37 中 C 点所示）。这时我们可以在该图中画出“金角”及“金角支撑线”。在“金角支撑线”上真空电子的股价继续放量向上攀升，并于 4 月 9 日达到 7.45 元的价位（如图 2—37 中 D 点所示）。此后便在此价位缩量向下回落（这说明主力建仓完毕并开始洗盘了），在其回调至“金角支撑线”附近时成交量极度萎缩，股价也受到支撑形成止跌（如图 2—37 中 E 点所示），随后又开始再次放量上涨。这时我们可以在图 2—37 中辨认出“金角”、“草肚皮”及“回档坑”（如图 2—37 中所示），并且它们都有相当成交量的配合。得出的结论是我们可以买入。其后该股在“回档坑”之后，前期“草肚皮”高点 D 的价位附近放量震荡几日（这次震荡主要是为了消化前期的 D 点的套牢盘）便一路大涨（如图 2—38 所示）。

至此，我们又用“金角、银边、草肚皮”选股法捕捉到了“三驾马车”中的第二驾，那么还有第三驾广电股份呢？其实广电股份的股价走势与真空电子的股价走势如出一辙，用“金角、银边、草肚皮”选股法，同样可以轻易的捕捉到它。图 2—39 就是广电股份（60063 现名、广电信息）在当时的一段股价走势。



三、茂化永业 (000861)

这两幅图是茂化永业（现名、海印股份）在1999年12月～2000年5月的一段股价走势（如图2—40、图2—41所示）。



通过以上几节的介绍大家可以看出，茂化永业的庄家是采用“金角”和“银边”的组合来完成建仓的。在图 2—40 中有两个“角”，其中第一个“角”只在触及“金角支撑线”时才放出成交量（如图 2—40 中所示），所以这个“角”是“虚角”，是庄家为了下一步更顺利的吸筹而设计的，它显示庄家已有所准备了。随后该股再次探底并且放量回升，最终以一根巨量大阳线一举突破“金角支撑线形”成了第二个“金角”（如图 2—40 中所示）。这个“角”与上次的“角”有所不同，是个带量的“实角”。其后该股便在“金角支撑线”上方展开“银边收集”。这个“银边”不是紧贴着“金角支撑线”前行的，而是略为向上倾斜，这说明庄家收集的力度和决心都很大，并且“银边”下方有明显的“量带”。当该庄家建仓完毕之时采取了近似直接放量突破的方式展开了一轮上涨行情，其股价最终也接近翻翻（如图 2—41 中所示）。

当时我就是用“金角、银边、草肚皮”选股法捕捉到这只黑马的，但由于某些原因没有买入，时至今日也是后悔万分。

我们在第二节介绍“银边”的时候，用的是莱钢股份的股价走势图，就是下面的这两幅图（如图 2—42、图 2—43 所示）。



当时我在这组图的“银边”之前画了两个“角”，但没有具体说明，现在不用说了大家一看就会明白了。莱钢股份的建仓方式和茂化永业的建仓方式一样，都是由一虚一实，两个“金角”和一条银边所构成的，所不同的是莱钢股份在大涨之前出现了明显的“回档坑”（如果“银边收集”，不是紧贴“着金角支撑线”进行的，一般都会在大涨之前形成“回档坑”，这样做一般都是为了震仓及协调其股价结构、均线系统等，“金角”和“草肚皮”的也是这样）。而茂化永业没有“回档坑”，莱钢股份的“银边”也比茂化永业的“银边”长一些。“银边”越长说明主力建仓越充分。莱钢股份在“回档坑”之后的上涨也比茂化永业的上涨要强一些，请大家细细品味这两幅图。

四、赛迪传媒 (000504)

下面这两幅图是赛迪传媒在 1999 年 11 月~2000 年 6 月的一段股价走势图（如图 2—44、图 2—45 所示）。



如果我们用“金角、银边、草肚皮”选股法，就可以轻易的捕捉到这只黑马，因为它的建仓方式也是由“金角”和“银边”所组成的，这点我就不细说了。下面我们重点来研究一下它的“金角”和“银边”。你看赛迪传媒的两个“金角”，在向上回升的时候都是放量的，这说明这两个角都是“实角”（如图 2—44 中所示）。庄家先后用两个“金角”进行了两次吸筹，它的“银边”向上倾斜的角度也比较大，表明庄家建仓的力度和决心都非常坚决，好象势在必得。两个“实角”加上一个倾斜向上的“银边”并且“金角”和“银边”下方都有巨量配合，看来庄家所吸筹码已经足够了。果然这只股票在庄家建完仓后出现了一个妙不可言的“回档坑”（如图 2—45 中所示），“回档坑”后的上涨并没有放出很大的成交量，这都说明该股的大部分筹码已在庄家手中。不难看出赛迪传媒在“回档坑”之后的上涨是多么的凌厉、迅猛啊！

五、韶钢松山（000717）

下面这幅图是韶钢松山在 2002 年 11 月~2003 年 4 月的一段股价走势图（如图 2—46 所示）。

我们已经分析了“金角”与“银边”的组合；“金角”与“草肚皮”的组合；接下来再看一看“草肚皮”与“银边”的组合吧。



在下面这幅图中，韶钢松山的股价于2003年1月6日开始以大阳线的方式放量向上突破其30日均线（如图2—46中A点所示），突破以后，该继续放量上行，并在相对高位形成一根带有长长上影线的小阴线。在小阴线之后韶钢松山的股价开始震荡回落，在回落过程中在其30日均线上方受到支撑。韶钢松山的股价在这一上一下的过程中，于其走势图中形成一个“小草肚皮”（如图2—46中所示）。在“小草肚皮”形成之后韶钢松山的股价便在其30日均线上方，以小阴、小阳的方式展开横向运动形成“银边”。在横向运动过程中，其股价下方的成交量，一直都保持在一个较高的水平上，并和前期小草肚皮下方的成交量共同形成一个较长的“量带”（如图2—46所示）。大家可别小看这个“量带”，我们只有通过这个“量带”才能确定韶钢松山的股价走势是一个“草肚皮”与“银边”的组合建仓过程，因此才有了韶钢松山在“草肚皮”与“银边”之后的那段涨升行情。

而下图中国凤凰（000502）也是在其30日均线上方形成了“草肚皮”与“银边”的经典组合（如图2—47中所示）。

第三章 两强一准

第二章的“金角、银边、草肚皮”选股法，我们主要研究的是庄家如何在低位建仓。谈到了庄家在建仓完毕之后正式拉升之前为清洗浮筹会向下打压股价，在股价的走势图中形成“回档坑”。“回档坑”下还要有微小的成交量相配合，并指出如果在“回档坑”附近买入，可以使资金在最短的时间里得到最大的发挥。

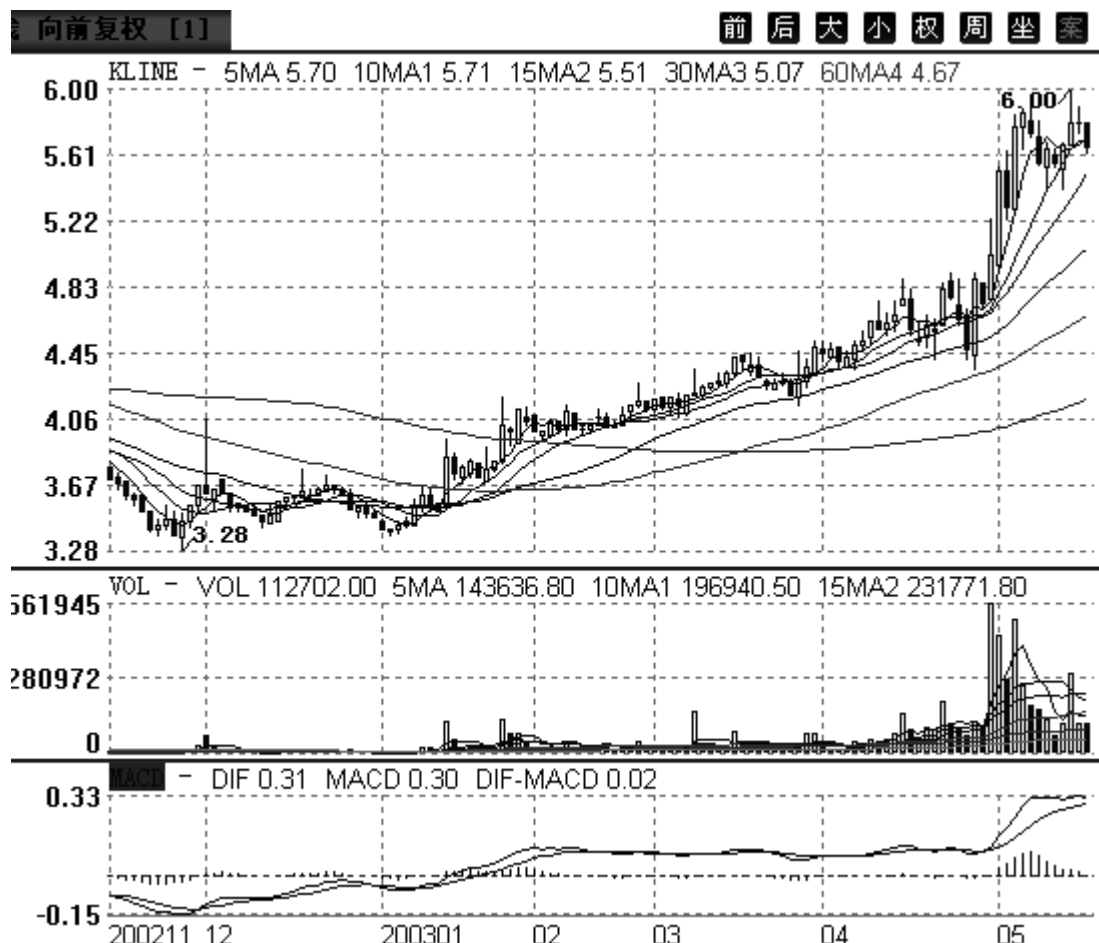
相信读者一定会问，既然你说在“回档坑”附近买入股票可以使资金在最短的时间里得到最大的发挥，那么我们为什么不直接研究股票的“回档坑”，并在此处买入呢？这样做不是会节省大量的时间和精力吗？

还有庄家不仅仅在建仓完毕之后，该股正式拉升之前会向下打压股价，在走势图中留下“回档坑”，而在拉升过程中为清洗获利筹码减轻拉抬压力，也会向下打压股价留下“回档坑”，这就是我们平常所说的“中途回档”。在“中途回档”时买入股票也可以使资金在最短的时间里得到最大的发挥。

那么我们能只观察股票的“回档坑”，并从中研究出一种能使股民在“回档坑”附近买入股票的选股方法呢？

为解决这一难题，我在多年的炒股实践中总结出了“两强一准”选股法。

什么叫“两强一准”选股法？这里所谓的“两强”指的是哪两强？“一准”又是哪一准？我们还是用聚友网络在 1999 年 2~6 月份的这幅股价走势图（如图 3—1 所示）来说明一下吧。



大家看，在聚友网络的股价走势图中有一个“回档坑”（如图 3—1 中所示）。记的上次介绍“回档坑”的时候也是用的聚友网络的股价走势图，也是介绍的这个“回档坑”。并说一个好的“回档坑”与其下方微小的成交量相配合，通常会给人以一种水静河飞的妙感。您看聚友网络的“回档坑”下几乎看不出有成交量的存在，真是妙极了。再看，“回档坑”的两侧是不是有两堆强大的成交量，我们就把这两堆强大的成交量称为“两强”。“两强”我们知道了，那“一准”又怎么解释呢？您再来看聚友网络的股价走势图中是不是有一轮飙升行情，如果在股票的“回档坑”两侧出现“两强”，那么这只股票在“回档坑”之后一般都有一轮上涨行情，而且准确简直达到了令人叹为观止的地步，所以称为“一准”，这样我们就得到了“两强一准”这个名词。

“两强一准”的出现一般说来有两种情况：一种是庄家在底部建仓完毕之后、正式拉升之前

为了清洗盘中浮筹而向下打压股价时所形成的，因其位置在股价的底部我们称之为“底部两强一准”。另一种是庄家在拉升过程中为了驱逐获利盘减轻拉升压力而向下震仓所形成的，因其位置在股价的“中部”（腰部），故我们称之为“腰部两强一准”。

由于这两种两强一准所处位置的不同，它们的市场意义、形态结构和研判法则也有所不同，下面我们就对它们分别介绍一下。

第一节 底部两强一准

“底部两强一准”说的是庄家在建仓完毕之后，正式拉升之前，为清洗盘中浮筹而向下打压股价，所形成的“回档坑”及“回档坑”两侧的成交量。

这“第一强”的“量堆”是由庄家建仓时集中收集筹码所形成的，虽然庄家已经集中收集了，但毕竟不能收集的那么彻底，总会有一部分筹码还留在股民手中。加上庄家为清洗浮筹而向下打压股价形成“回档坑”时还要损失一部分筹码。所以在庄家正式拉升之时会以更大的力度，更加集中的方式进行第二次更为集中的收集。这时也就形成了“两强”中的“第二强”（这时庄家的收集成本依然很低）。

从形态结构上来讲，一般“第二强”应大于“第一强”，至少也应该是“两强”相当。而“第二强”的股价在突破“第一强”股价的高点时，一般都以反复震荡、放量突破为主（也有连续突破的）。“回档坑”的时间跨度一般都在一个月左右。

下面的这两幅图是燃气股份（000793）在1999年1~7月份走出的“底部两强一准”（如图3—2、图3—3所示）。



在图3—2中，燃气股份的股价在3月15日以6.38元的价格开始放量上涨（如图3—2中A

点所示)，到4月14日其股价最高点已达到9.17元（如图3—2中B点所示），随后便开始缩量回落，至4月28日已回落到8.09元的价位（如图3—2中C点所示），并在此价位附近形成止跌。股价也开始横向盘整，盘整区域下方的成交量也极其微小。此时在燃气股份的成交量中形成了第一个强大的“量堆”（如图3—2中所示）。为了便于以后的判断，我在燃气股份的第一个“量堆”中股价的最高点（也就是B点）的位置画一条水平的横线（如图3—2中所示）。燃气股份在C点附近的缩量盘整一直延续到5月20日，并在这天放量走出一根带有较长上影线的中阳线（如图3—2中D点所示），其最高价是9.61元，已超出了前期B点的最高价9.17元，形成了暂时性的突破。收盘价也收在前期高点的水平横线上，此后该股在前期高点附近也就是这条水平横线上形成横向放量震荡。这主要是为了消化前期高点的套牢盘和增强主力的进一步建仓所形成的，这种放量震荡一直持续到5月27日。在5月28日该股以大阳线的方式成功向上突破（如图3-2中E点所示）。这根大阳线的收盘价已远远站在水平横线之上，这回是真正意义上的突破。

这时我们就以这根大阳线为轴心在图3—2中画一条竖线，这条竖线和前面的横线所形成的交叉把图3—2分成四部分，其中左下部分是我们的“判研区间”，在与判研区间相对的右上部分是股价未来的“上涨区间”，而两条直线的交叉点是我们的最佳买入点（如图3—3中所示）。

在“判断区间”里我们可以发现这里有一个微妙的“回档坑”，“回档坑”的两侧有两堆强大的成交量，这不正是一组标准的“两强一准”走势图吗？

我们还要通过两强一准的判研法则，在“判研区间”里对它的形态和特征进行进一步的判断。“判研区间”里的“第二强”的成交量虽然不如“第一强”的高，但总体上却是十分的宽厚，这也基本上算是“两强相当”的。“第二强”的股价突破“第一强”的最高点时是以反复放量震荡为主并最终以大阳线突破的。而这“两强”之间的“回档坑”时间跨度也比较长，大约有一月左右。

这时，我们可以断定此处是燃气股份的底部区域。我们可以果断买入并大胆持有。果然燃气股份在突破之后有一轮大涨，从突破时的9.94元一路涨至最高点的24.98元（如图3—3中所示）。

应用法则：如果我们发现某只股票在“回档坑”两侧出现两堆强大的成交量，其中“第二强”明显大于“第一强”或“两强相当”，而“第二强”的股价在突破“第一强”股价的高点时是以反复震荡的方式完成的，并且“回档坑”的时间跨度比较长。这时我们可以判断该股正处于股价的底部区域且面临着即将大幅拉升，可以果断买入，大胆持有。

一、数码测绘（600700）

下面这两幅图是数码测绘在1999年1~7月的一段股价走势（如图3—4、图3—5所示）。



在图 3—4 中，数码测绘的股价在形成草肚皮走势后，于草肚皮下方形成了第一个强大的“量堆”（如图 3—4 中所示）。此时，我们可在草肚皮的最高点画一条水平横线（如图 3—4 中所示），随后其股价在这条横线的次低位缩量震荡数日，又开始掉头向上放量反攻，并且反攻的方式是反复震荡的，此时也在其走势图中形成“回档坑”（如图 3—4 中所示）。当其股价突破我们在“第一强”的股价最高点所画的水平横线时，我们可在图 3—4 中再画一条垂直的竖线（如图 3—4 中所示）。这样我们可以在图 3—4 中，得到数码测绘的“判研区间”（如图 3—4 中所示）。在判研区间里我们发现“第二强”大于“第一强”，并且股价是以反复震荡的方式向上突破的，而其“回档坑”的时间跨度也比较长。

由此我们得出的结论是：这里应该是数码测绘的低部区域，可以大胆买入。数码测绘果然在以后的上“涨区间里”，以惊人的涨幅证明了当初的两强一准是该股的低部区域（如图 3—5 中所示）。

二、ST 东方 (000682)

下面这幅图是 ST 东方（原名、东方电子）在 1998 年 12 月~1999 年 7 月份的一段股价走势（如图 3—6 所示）。



在这幅图中，ST 东方的股价也于其“草肚皮”走势下形成了“第一强”的“量堆”（如图 3—6 所示）。我们可在其“草肚皮”的最高点画一条水平横线（如图中 3—6 所示）。后来 ST 东方的股价又于“草肚皮”后再度放量上涨，此时，在其股价走势图中形成了“回档坑”并且“回档坑”下是严重缩量的（如图 3—6 中所示）。当 ST 东方的股价在走出“回档坑”后，突破前面所画的水平横线时，我们可在这里画一条垂直的竖线（如图 3—6 中所示）。这时我们在 ST 东方的“判研区间”里可以看到“第二强”的数量虽不如“第一强”多但高度却明显大于“第一强”，仅凭这一点就可以证明此处是 ST 东方的低部区域。我们需尽快买入，并一路持有。你看 ST 东方的上“涨区间里”，涨幅是多么的巨大（如图 3—6 中所示）。

三、国阳新能（600348）

下面这两幅图是国阳新能在 2003 年 8 月~2004 年 2 月份的一段股价走势（如图 3—7、图 3—8 所示）。



大家看，在图3—7中，国阳新能的股价是不是走出一个，下方带有“巨大成交量堆”的“小草肚皮”（如图3—7中所示）。“草肚皮”虽小，而其下方的成交量却不小。在“草肚皮”形成之后其股价便在30日均线上方缩量止跌（如图3—7中A点所示），并反复放量上攻。在这一上下的过程中，国阳新能的股价便在A点的上方形成一个缩量的“回档坑”（如图3—7中所示）。请大家再仔细看，在“回档坑”的两侧，股价的下方是否有两堆巨大的而且强弱基本相当的“成交量堆”呢（如图3—7中所示）？并且“第二强”的股价是以反复震荡的方式向上突破“第一强”股价的高点的。这些特点有些符合我们在前面所说的“底部两强一准”的特点，因此可以判定国阳新能的股价此时已形成了“两强一准”，此后不久，该股应该会有一段涨升行情。

“底部两强一准”这种形态曾经造就出多少风光无限的大黑马呀！然而“光景磋砣，人物消磨”。大盘自从2001年中期形成下跌趋势以来，像国阳新能这种能在底部走出“两强相当”的股票已实不多见了，且国阳新能还是刚刚上市不久的次新股，其股价定位偏低也未经大幅炒作，也正是因为国阳新能是刚刚上市不久的次新股，所以其“草肚皮”所形成的时间跨度也不算太久。这是因为该股的大部分筹码主力早在上市之初或首日已经拿的差不多了，由此可以判断国阳新能的“两强一准”处于底部。再看图3—8是国阳新能在底部形成“两强一准”之后的一段涨升行情，是不是没有让大家失望（如图3—8中所示）。

四、上海汽车（600104）

下面这幅图是上海汽车在2002年4月~2003年6月份的一段股价走势（如图3—9所示）。



随着价值投资理念的不断深化，炒作题材的大力挖掘，像上海汽车这样质地优良的大盘蓝筹股，也受到了各界投资人士的大力追捧，使其成为 2003 年的大牛股之一。

不可否认上海汽车的不断走牛与其优秀的基本面有着密不可分的关系，可以说优秀的基本面是它的“精神力量”，而完美的技术面则是它的“物质力量”。

在下图 3—9 中，上海汽车的股价于 2002 年 6 月 24 日以巨大的成交量大幅向上跳空高开，直至收盘也未能回补，在 K 线图上留下“跳空缺口”（如图 3—9 中所示）。在随后的两三天里，上海汽车连连拉出巨量阳线，其后该股股价便一直在这个以巨量支撑的“跳空缺口”上方缩量前行大约半年之久，始终也未能向下回补这个“缺口”，在其走势图中形成“银边”（如图 3—9 中所示）。这与当时不断下滑的大盘形成鲜明的对比。流通市值庞大的上海汽车能在那样低迷的市场背景下表现的如此顽强，必定是有强庄在暗中吸纳。直至 2003 年 11 月 14 日它才以更大的成交量，伙同其它大盘蓝筹股共同发力，掀起一股价值投资浪潮。

我们再回过头来看看上海汽车的这段股价走势都有那些技术特点。首先，它是在放巨量形成向上的“跳空缺口”后形成一条“巨大的银边”的，在“银边”的末端有“：回档坑”（如图 3—9 中所示）。然后是巨量突破，紧接着便是拉升行情。

我们先来重点研究一下它的突破吧，在市场中，多数的“银边”都是在庄家把股价拉起到一定的高度后，沿水平前行进行收集的。拉升至一定的高度是为了引诱出更多的筹码，水平前行是为了始终保持强劲收集力度，又不致于造成过高的收集成本。一般庄家都是在市场偏弱的情况下采用“银边”进行收集的。由于市场偏弱，在最开始拉起的部分会引起巨大的抛盘，所以一般“银边”最大的成交量往往都集中在开始的地方。随着抛盘的逐步减少，加之主力有计划的操作，“银边”中部的成交量会表现的十分温和，或有规律。而“银边”最终的突破最为理想的形态就

是，形成“底部的两强一准”，即突破时的最高成交量要大于“银边”的成交量。由于“银边”的成交量比较分散，不像“草肚皮”那样集中，所以我们都是取“银边”最开始拉起时那几天的成交量与突破时最大的成交量相比较的，如果突破时的成交量大于前方拉起时的成交量，这种突破最有技术意义，它可以确认“银边”的有效性，也预示着机会的来临。当然在突破以后也要有适当的成交量配合持续向上拉升。上海汽车的突破就属于这种突破，这是“底部两强一准”在“银边”里的一种表现形式。

五、ST 亿安 (000008)

下面这幅图是 ST 亿安在 1999 年 8 月~2000 年 3 月的一段股价走势（如图 3—10 所示）。



ST 亿安是我国股市中第一只股价超过佰元的股票，它从最初的 8 元多涨到最高的 126.20 元，曾给多少人带来欢乐。但它的上涨也并非是一气呵成。在本图中它就曾两次出现了明显的“回档坑”及“两强一准”（如图 3—10 中所示）。第一次是它的股价从 20 多元涨至 40 多元，第二次是它的股价又从 40 几元涨至 120 几元，如果从股价涨幅上来分析这两回“两强一准”却应该属于“底部两强一准”。若从成交量上来分析，这两回“两强一准”中的“第二强”也都远远大于“第一强”，也应属于“底部两强一准”。

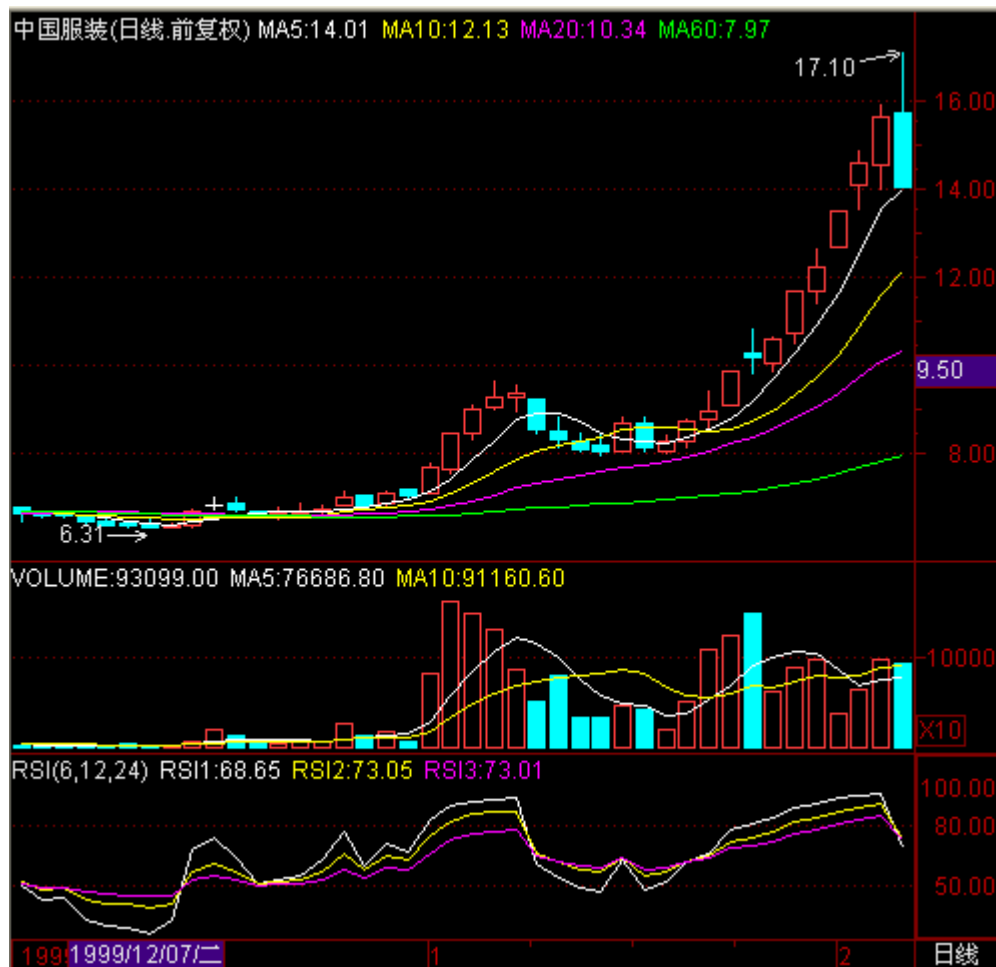
第二节 腰部“两强一准”

庄家不仅要在建仓完毕之后，正式拉升之前会向下打压股价清洗浮筹形成“回档坑”，而在拉升过程中为了驱赶获利筹码、减轻拉抬压力，也会向下打压股价，而在股价的走势图上留下“回档坑”。

这时的“两强”中的“第一强”是指庄家在正式拉升时放出的巨大量堆，也就是“底部两强

一准”中的“第二强”。而这里的“第二强”是指庄家在震仓完毕之后，第二轮拉开时所放出的成交量。因为是第二轮拉升，所以庄家不可能以更高的价格，更大的力度去进行第三次收集，再说此时市场上的浮动筹码已经很少了。因此在形态结构上，“腰部两强一准”的“第二强量堆”要小于“第一强”的，顶多也只是“两强相当”，不过“第二强”的股价往往都以强大而有力的大阳线连贯的突破“第一强”的高点，这连贯而强有力的大阳线可以弥补“第二强”成交量的不足，因此，也可以称得上是“两强一准”了。另外“腰部两强一准”的“回档坑”时间跨度都比较短，一般都在 10 天左右。

下面这幅图是中国服装在 1999 年 12 月~2000 年 2 月形成的“腰部两强一准”（如图 33—11 所示）。



中国服装的股价在经过一轮小幅放量上涨后，开始缩量回落，并于其股价下方形成了第一个强大的“量堆”（如图 3—11 中所示）。我们可在这轮小幅上涨股价的最高点画一条水平的横线（如图 3—11 中所示），其后该股股价在经过小幅缩量回落后，又于次底点形成了第二轮放量上涨，在当其股价突破水平横线时我们又可在它的股价走势图中画一条垂直的竖线（如图 3—11 中所示）。这时中国服装“两强一准”的“判研区间”便呈现在我们的眼前。在“判研区间”里我们可以看到“第二强”要小于“第一强”，并且中国服装的股价在突破“第一强”高点时是以连贯而有力的大阳线顺利突破的，“回档坑”的时间跨度也比较短。这些明显是“腰部两强一准”的特征，果然中国服装的股价在突破水平横线后，在它的“上涨区间”里仅涨了 6 天便见顶回落了，当时的“两强一准”自然也就成了中国服装的“腰部两强一准”。

应用法则：如果我们发现某只股票在“回档坑”两侧出现两堆强大的成交量，其中“第二强”小于“第一强”，而“第二强”的股价在突破第一强高点时，是以强有力的大阳线连续性的突破，

并且其“回档坑”的时间跨度比较短，我们可以判断这里是该股的腰部。

一、沙隆达 A (000553)

下面这幅图是沙隆达在 2000 年 1~6 月的一段股价走势（如图 3—12 所示）。



在这幅图中沙隆达的涨升可以说是比较顺利的，可还是在上涨过程中出现了一次小幅回落。回落的幅度虽然很小但成交量却明显萎缩。在其股价走势图中成交量上形成了“回档坑”与“两强一准”（如图 3—12 中所示）。我们可根据它在“回档坑”前股价的最高点及它再次放量上涨时股价突破前期最高点处画出它“两强一准”的“判研区间”（如图 3—12 中所示）。在沙隆达的“两强一准判研区间”里我们可以发现其“第二强”要明显小于“第一强”，并且“第二强”的股价在突破“第一强”高点时也比较顺利，而“回档坑”的时间跨度也很短。根据“两强一准”的应用法则，这里应是沙隆达的“腰部区域”，果然沙隆达在突破之后的“上涨区间”里形成一段与“回档坑”之前涨幅相当的行情（如图 3—12 中所示）。

二、宏源证券 (000562)

下面这幅图是宏源证券在 1999 年 4~7 月的一段股价走势（如图 3—13 所示）。



在这幅图中，宏源证券的股价也是在经过一轮小幅放量上涨后便出现了缩量回落，且其股价在次低位受到支撑，形成二次上涨行情。宏源证券在小幅上涨过程中于其股价下方形成了第一个强大的“量堆”（如图 3—13 中所示）。我们可在它的股价二次上涨并突破“第一强”高点时画出它的“两强一准判研区间”（如图 3—13 中所示）。在宏源证券的“判研区间”里我们看到其“第二强”要比“第一强”小多了，简直无法相比。它的股价在突破“第一强”高点时也是以一根强有力的大阳线顺利突破的。另外其“回档坑”的时间跨度也不算太长。诸多信号都显示，此处的“两强一准”是宏源证券的“腰部两强一准”。结果在宏源证券的股价突破“第一强”高点后，在它的“上涨区间”里没走多远便告下跌了，这也就证明了当初的判断是正确的。

三、上海贝岭 (600171)

下面这两幅图是上海贝岭在 2003 年 10 月~2004 年 2 月的一段股价走势（如图 3—14、图 3—15 所示）。



我们在前面所介绍的“底部两强一准”，一般所指的是某只股票在低位由庄家充分建仓，再经过回调洗盘后，股价在底部所形成的向上突破。它在突破形式上多以放量向上确立攻击之势为主，在未突破之时盘整的时间上也会稍长一些。而“腰部两强一准”则是股票在上涨过程中股价行至中途由庄家向下打压清洗获利筹码后再度向上拉升所形成的。它的特点是回调周期短，突破速度快，在成交量上要求也不那么严格。

随着大牛市的结速，熊市的来临，许多股票都由高处向下回落。主力都在忙着出货，没有庄家肯在这样的股票中建仓，但这样的股票也会在长期下跌过程中产生强烈的反弹，于是一种新的介于“底部两强一准”和“腰部两强一准”之间的形态就产生了。它具备“底部两强一准”的高大涨幅，也具备“腰部两强一准”的快捷迅猛，是股票运动过程中的经典之作。

例如下图 3—14 中的上海贝岭，在这幅图中上海贝岭的股价于低位形成“小型草肚皮”后（如图 3—14 中所示），便在较短的时间里以快捷的速度及强大的成交量迅猛的突破“回档坑”向上攻击（如图 3—14 中所示）。股价也从“回档坑”后的 9 元多涨到了 13 元多，短期升幅相当之大。如单从其“草肚皮”后回档的时间和初涨的速度来看，这里的“两强一准”应属于“腰部两强一准”。若从其涨幅和成交量上来分析却又像是“底部两强一准”，但上海贝岭的“草肚皮”过小又不像是庄家建仓。上海贝岭之所以走出这种介于两者之间的“两强一准”是有其独特的市场背景的。请看图 3—15 中上海贝岭的股价走势，在图中上海贝岭的股价始终运行在一个长期下降通道之中（如图 3—15 中所示），从起初的 19 元多跌到“小草肚皮”处的 7 元多，跌幅甚为巨大。它在下落过程中有过若干次的小反弹，也形成了若干次的“小量堆”。凭我对盘面的理解，是这样认为的：如果是中短期的下跌，我们在去做反弹时，要去做那些跌得多，跌得快且在下落途中很少有反弹和成交量放出的股票，因为反弹和成交量多，获利盘和套牢盘也多，这样的股票反弹起

来力度和速度都不如前者。但对于长期处在下降通道中，又严重超跌的股票就要具体情况具体分析。非常时期的放量有可能是主力吸货造成的。例如像上海贝岭，它在经过长期的下跌后，股价处于严重超跌状态，并在低位形成形态标准的“草肚皮”结构，那么在这个“草肚皮”之前的若干次放量是主力建仓的可能性就非常之大，如在“草肚皮”后又出现放量上攻就几乎可以肯定了。上海贝岭的“草肚皮”小但涨幅大，是因为在“草肚皮”前庄家早有建仓或还剩有原来的“货底”，而“小草肚皮”只不过是用来小“量增”仓和协调结构的手段。所以在这个“小草肚皮”后所形成的“两强一准”才会有“底部两强一准”的强劲，“腰部两强一准”的快捷。那么它究竟属于那一种呢？说到这里已经不重要了。每种股票的分析方法都是没有明却的界线的，每个时期主力的操做手法也不尽相同，重要的是我们结合当时的市场去分析，更重要的是它会涨。再高明的庄家在操作过成中的也会露出蛛丝马迹的，因为主力的建仓，洗盘，拉升等过程都要遵守一定的客关规律。

这两年有很多股票由于本身及市场的原因都曾形成过这种短小精悍的走势，如下图3—16中的一致药业（000028）。就是在经过长期下跌后形成了这种模棱两可的“两强一准”（如图3—16中所示）。.



第三节 两强一准的具体应用

有的股票会在出现“底部两强一准”后于上涨过程中又出现“腰部两强一准”。而有的股票在出现“底部两强一准”时“第二强”的股价以强大而有力的大阳线连贯的突破“第一强”中股价的最高点。还有的情况是“底部两强一准”的“回档坑”时间跨度比较短。对于这些情况，我们要区别对待，主要从“两强一准”的成交量上去分析，因为成交量在“两强一准”的判研中起着决定性的作用。

另外，无论是“底部两强一准”还是“腰部两强一准”都是指股票的“回档坑”所说的，而在股票的“回档坑”处股价势必会有所回落。所以在一般的技术指标上往往都发出卖出信号，投资者一定要根据当时成交量的具体情况认真分析，不要轻易卖出股票。

一、漳州发展（000753）

下面这幅图是漳州发展在 1999 年 9 月~2000 年 2 月的一段股价走势（如图 3—17 所示）。



在这幅图中，漳州发展的股价于 2000 年 12 月 15 日以 9.48 元的价位开始放量上涨（如图 3—17 中 A 点所示）。在经过小幅上涨后出了一次缩量回落，最低曾探至 12 月 30 日的 10.12 元（如图 3—17 中 B 点所示），此后便以更大的成交量再次上涨，并于其股价走势图中形成“回档坑”（如图 3—17 中所示），其股价也顺利的突破“回档坑”之前的高点于 1 月 7 日最高探至 14.29 元（如图 3—17 中 C 点所示）。这时我们可以在漳州发展的股价走势图中看到一组“两强一准”，并画出它的“判研区间”（如图 3—17 中所示），根据其“第二强”大于“第一强”的特征可以判断出此处的“两强一准”属于“底部两强一准”，可以大胆买入。

在漳州发展出现“底部两强一准”后，其股价并没有一路上扬而是在 C 点以后又出现了第二次缩量回落，回落的幅度并不深，在其股价的 10 日均线上方便受到了支撑，形成了第二个“回档坑”。“回档坑”的时间跨度也不长，大概有 10 个交易日左右，二次回档延续到 1 月 27 日，在 1 月 28 日该股以 13.55 元开盘，并以 14.80 元收盘。这时在漳州发展的股价走势图中形成一根带量的大阳线（如图 3—17 中 D 点所示），股价也顺利的突破了前期的高点 C 点，此时我们可在漳州发展的股价走势图中看到“第二个两强一准”，并画出它的“判研区间”。在这个“判研区间”里我们看到“第二强”明显小于“第一强”，“第二强”的股价在突破“第一强”高点时是以连贯而有力的大阳线来完成的，而且“回档坑”的时间跨度也比较短。此时应判断出该股目前处于“腰

部区域”，可以短线跟进但要小心持有，果然该股在突破以后的上涨区间里连续 3 天跳空高开，第四天便以高升低走的方式见顶回落。

您看在漳州发展形成这两次两强一准时，它的强弱指标的确都发出了卖出信号（如图 3—17 中所示）。

二、风华高科（000636）

下面是风华高科在 1999 年 9 月~2000 年 2 月的一段股价走势(如图 3—18、图 3—19 中所示)。



要想在图 3—18 中，判断出风华高科股价目前所处的位置可不是一件很容易的事。我就曾先后对它进行了两次判研。第一次是在图 3—18 中所画的“第一判研区间”（如图 3—18 中所示）。这个“判研区间”，我是根据当时股价放量突破“第一强”高点所画的。在这个“判研区间”里，我发现两点：一、“第二强”只有在其股价突破“第一强”高点时才放出成交量，所以“第二强”的成交量明显小于“第一强”。二、“两强”之间的“回档坑”时间跨度也比较短，大约只有 10 天左右。“第二强”的股价在突破“第一强”高点时震荡了几日。从其形态上来说应属于底部突破。综上所述，是底部的可能性比较小。但从全图来看，如果说它不是底部，可它在“第一判断区间”之前的一段走势中并没有出现上涨行情，这又排除了腰部的可能。此时我只能再等几日对它进行进一步的观察。三天之后该股继续攀升，并且在这三天的攀升中，其成交量也迅速放大。我又在图 3—19 中画出了“第二判研区间”（如图 3—19 中所示）。在“第二判研区间里”，“第二强”明显大于“第一强”，这时属于底部的可能又明显增大。

此时我断定风华高科的股价目前处于底部区域，可以大胆买入，一路持有。果然在以后的一段日子里风华高科的股价屡创新高，在上涨图中还形成了“腰部两强一准”（如图 3—19 中所示）。

现在看来在“两强一准”的判定中还是成交量起了决定性的作用。

三、聚友网络（000693）

下面这幅图是聚友网络在 1999 年 1 月~6 月的一段股价走势（如图 3—20 中所示）。

在这幅图中，聚友网络的股价于其“草肚皮”下形了第一个强大的“量堆”（如图中 3—20 所示），随后聚友网络便开始缩量向下回落，在其股价回落至 30 日均线处受到了强烈的支撑，并且成交量也萎缩到了极点。接下来该股又开始再次放量上涨，至此一个微妙的“回档坑”形成了（如图 3—20 中所示）。当在其股价突破“第一强”股价的高点时，我们可在聚友网络的股价走势图中画出其“两强一准”的“判研区间”（如图—20 中所示）。在“判研区间”里我们发现“第二强”的成交量虽然不多但却十分高大，但比“第一强”成交量中的那一根都高，而且“回档坑”的时间跨度也比较长。第二强的股价在突破“第一强”的高点时是以强有力的大阳线来完成的，这更是强中之强。由此可以判断出此处的“两强一准”很可能是聚友网络的“底部两强一准”，并且聚友网络一定是一只超强的大黑马，果然在聚友网络的“上涨区间”里其股价上演了一幕飙升行情（有时我们可根据具体情况把“两强一准”的“判研区间”适当的往后延几日）（如图 3—20 中所示）。

四、阳光股份（000608）

下面这两幅图是阳光股份在 1999 年 9 月~2000 年 3 月的一段股份走势（如图 3—21、图 3—22 所示）。



在图 3—21 中，阳光股份的股价在经过一次小幅上涨后，于其下方形成了第一个强大的“量堆”（如图 3—21 中所示）。随后该股又形成了一个中间略有凸起的、角度倾斜向上的小型的“回

档坑”（这种“回档坑”是“回档坑”中的上品）（如图 3—21 中所示）。“回档坑”虽小，但其下方的成交量却大幅的萎缩，这表明主力控盘程度极高。由于“回档坑”是倾斜向上的，这就使我们无法按着正常的方法去画出它的判研区间。我们可以变通一下，把阳光股份的“两强一准判研区间”画的靠上一些，这也就形成了我在图 3—21 中所画的“判研区间”。在该区间里我们可看出，“第二强”明显大于“第一强”，此处的“”两强一准应属于“底部两强一准”。再仔细观察一下，阳光股份的“回档坑”虽然很小，但它两侧的成交量却很大。试问：一个小型的“回档坑”怎么会有如此强大的“两强”呢？而且“回档坑”的时间跨度还比较短，“第二强”的股价在突破“第一强”高点时也比较顺利。阳光股份的这个“底部两强”一准真是集万种优点于一身，它一定是一只罕见的黑马股。你看图 3—22 中阳光股份的涨幅是多么的惊人。

五、宝钢股份（600019）

下面这幅图是宝钢股份在 2002 年 12 月~2004 年 3 月份的一段股价走势（如图 3—23 所示）。



底部的“两强一准”有时表现的也会十分抽象，例如本节所讲的宝钢股份。宝钢股份的股价于 2003 年 1 月~2004 年 10 月份形成了一个下方带有巨大成交量的“大型草肚皮”（如图 3—23 中所示）。在形成该“大型草肚皮”过程中，由于庄家建仓的需要，又在该“大型草肚皮”的成交量中分别形成三次比较高的成交量柱，这些较高的成交量柱是庄家在每个不同阶段收集筹码的顶峰，也是未来股价能否再创新高的强弱分水岭，它的意义深远重大。在“大型草肚皮”的末端，宝钢股份的股价在经过缩量回调后又再度放量上涨，此时一个价量配合理想的“回档坑”形成了（如图 3—23 中所示）。宝钢股份的股价在“回档坑”后的涨升过程中，于 2003 年 11 月 4 日形成一根伴有巨量的大阳线（如图 3—23 中所示）。这根大阳线无论在股价高度上，还是在其下方的成交量上，都高出了前面“草肚皮”股价的最高点和前面三次兴奋脉冲时放出的巨大成交量。

这根大阳线在技术上是有着重大指导意义的，它是新一轮行情的起点，是确立前面“草肚皮”建仓能否成立的理论依据，也是底部“两强一准”的一种表现形式。就在宝钢股份形“成草肚皮”及“底部两强一准”后走出了一波较好的涨升行情，使其成为钢铁股的榜样，“五朵金花”的典范。

六、中科健A（000035）

下面这幅图是中科健A在1999年7月~2000年3月的一段股价走势（如图3—24所示）。



在这幅图中，中科健A的股价曾先后三次出现了“两强一准”（如图3—24中所示），而且所放出的成交量似乎也一次比一次强。我们先来看看第一次“两强一准”，在第一次中有个“回档坑”，“回档坑”的时间跨度也比较长，“回档坑”的两侧有“两强”，这基本上符合底部“两强一准”的标准，但“第二强”的股价最终却没能真正突破“第一强”的高点，因此这是一个失败的“两强一准”。我们不能买入，但说明已有庄家暗中吸纳。第二次出现“两强一准”时，“回档坑”的时间跨度也比较长，且“第二强”明显大于“第一强”，更主要的是“第二强”的股价成功的突破了“第一强”的高点，此时我们可以判断这是该股的底部区域，应及时买入，大胆持有。可是没过多久我们又发现该股不但没有上涨，反而还在下跌。这时你会因为判断失误而卖出股票，你的帐面上可能略有亏损，不过没关系，数日之后该股又出现了第三次“两强一准”，这回是成功的“两强一准”，你可以连本带利一起赚回来。

这案例说明有的股票在出现“底部两强一准”之后，可能会失败（这只股票应该引起我们的重视并把它列入自选股之内），但还会形成下一次的“两强一准”。

在股票走出失败的“底部两强一准时”，投资者会误以为自己判断失误而卖出股票，在下一章节里我们要介绍一种叫“小谢青发”的选股方法，到那时股民再看到这种失败的“两强一准”，

不但不会卖出，反而还要加码买入。

第四章 小谢青发

阅读诗歌可以陶冶人的情操，抒发人的情感。尤其像我们这种炒股票的人，或在喜悦之时，或在绝望之时，更需要借诗歌来抒发情感。我本人就非常喜欢诗歌，尤其喜爱唐代诗仙李白的诗歌，他的诗妙绝古今，不仅是简单意义上的豪放，并于豪放当中含着婉约，具有极强的感染力，每字每句都透露着天才诗人特有的天份。记得诗人李白写的《宣州谢朓楼饯别校书叔云》中是这样写的：

弃我去者，昨日之日不可留。
乱我心者，今日之日多烦忧。
长风万里送秋雁，对此可以酣高楼。
蓬莱文章建安骨，中间小谢又青发。
俱怀逸兴壮思飞，欲上青天览日月。
抽刀断水水更流，举杯销愁愁更愁。
人生在世不称意，明朝散发弄扁舟。

全诗忧郁、奔放，是我们抒发情怀的好作品，尤其是头几句更是我们炒作股票过程中迎来送往复杂心情的真实写照。中间的一句“中间小谢又青发”的意思是说：晋代诗人谢惠连专以写山水风景而见长，他的诗清新、秀雅与众不同，每每焕发出一种脱俗的新意。

在众多的技术指标中，我对某些指标的功效不敢苟同，但对移动平均线（MA）却十分青睐，因为移动平均线的形成比较客观，不像其它的技术指标那样容易被人为的操纵。今天我就借用李白的这句“小谢青发”对移动平均线来探讨一下。传统的均线理论是这样的，如果我们只观察一条平均线时：

（1）移动平均线从下降走平或转为上升，而股价又从平均线的下方向上突破平均线，为买入信号。

（2）移动平均线持续上升，而股价快速向下跌穿平均线又快速回升到平均线之上，为买入信号。

（3）股价在移动平均线上，突然下跌但未跌穿平均线又再度勾头向上，为买入信号。

（4）股价在移动平均线下暴跌，远离平均线，很可能会出现反弹，为买入信号。

（5）移动平均线由上升逐渐走平，而股价则从平均线上方向下跌穿平均线，为卖出信号。

（6）当股价在移动平均线上并远离平均线，此时股价很可能出现回落，为卖出信号。

（7）股价在移动平均线下展开反弹，但未能突破平均线便告回落，为卖出信号。

（8）移动平均线持续下行，而股价却向上突破平均线，但不久又回落到平均线之下，为卖出信号。

移动平均线向上，表示趋势向上；移动平均线向下，表示趋势向下。

而对短、中、长多条平均线同时存在是这样解释的：当短期移动平均线向上突破中期移动平均线和长期移动平均线，而中期移动平均线又向上突破长期移动平均线时形成的交叉叫“黄金交叉”此时的均线排列称为多头排列，市场也叫多头市场。

反之，短期移动平均线向下跌破中期和长期移动平均线，中期移动平均线又向下跌破长期移动平均线时形成的交叉叫“死亡交叉”，此时的均线排列称为空头排列，市场也叫空头市场。

此外移动平均线还具有揭示市场平均成本、对股价具有支撑和阻力等作用。

移动平均线的功能我们基本上介绍完了，那我们又能在它的基础上结合实际使它焕发出什么样的新意呢？

第一节 最强之音

传统的均线理论，更多的是研究均线与股价的位置关系，而忽略了成交量的变化。要知道成交量是股价运动的元气，不同位置的成交量能真实的反映出庄家的不同用意。如果将成交量、股价、均线三者有机的结合到一起使用，就会收到意想不到的效果。

在炒作过程中，我们经常会遇到这种情况：某只股票在放量切断并突破某条均线后，它的上涨并非一帆风顺，在上涨途中会出现多次的回档，而每次回落到这条均线上时，都会受到它的支撑，并最终都能在这条均线上展开一轮飙升行情，我们就把这条能多次支撑住股价并使它展开飙升行情的均线叫股价的“最强之音”。

请看下面这幅 K 线图，它是特变电工（600089）在 1999 年 3~7 月的一段股价走势（如图 4—1 所示）。

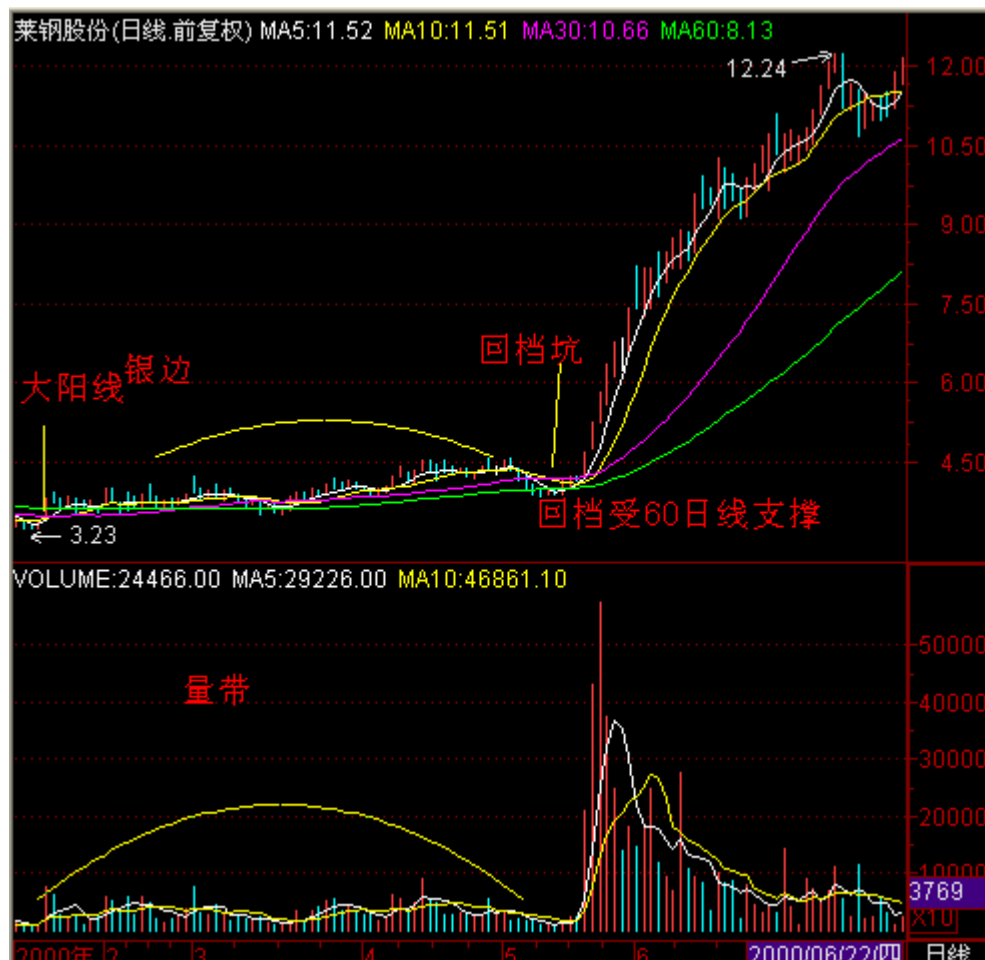


在这幅图中，特变电工的股价于 3 月 16 日放巨量走出一根大阳线（如图 4—1 中 A 点所示），这条大阳线成功的突破并切断了特变电工的 30 日均线，并且是带量突破，此后特变电工的股价便在这 30 日均线之上逐波上行，在上行途中其股价出现了三次回档（如图 4—1 中所示），这三次回档都在其 30 日均线处受到了支撑（回档过程中如果有缩小成交量相配合则更为理想）。这三次回档都是我们的买入良机，直至出现飙升行情为止，其中特变电工在第三次回档之后展开了一轮飙升行情（如图 4—1 中所示）。这幅图中曾三次支撑住特变电工的股价并使其展开飙升行情的 30 日均线，就是特变电工的“最强之音”。

在现实的行情中，当股价在底部形成一根带量大阳线时，不可能只切断并突破一条均线，而是很可能同时切断并突破股价的数条均线，这也正是我们所要求的。那么在这数条均线当

中，哪一条才是我们所要找的“最强之音”呢？我倒有一个很简单的方法能找出这条最强之音。我把这个方法起名叫做“首次回档跌穿排除确立法”，简称“排除确立法”，名字很长，但很容易理解。“排除确立法”，顾名思义，就是在股价出现一根放量太阳线同时切断并突破数条平均线后，股价在上涨过程中首次出现回档时所跌穿的那些平均线都不是股价的最强之音，只有最后那条恰好能支撑住股价的平均线才是我们所要找的最强之音。

例如下面的例子，它是莱钢股份（600102）在1999年10月~2000年7月的一段股价走势（如图4—2、图4—3所示）。



在图4—2中，有三条平均线，它们分别是5日均线，10日均线和30日均线。莱钢股份的股价于2000年1月19日形成一根带有巨量的大阳线（如图4—2中A点所示），这条大阳线同时切断并突破了这三条平均线，此后其股价在这三条均线之上运行一段时间后便开始出现首次回档，回档时莱钢股份的股价连连跌破了这三条平均线（如图4—2中B点所示），此时可以排除这三条平均线都不是莱钢股份的“最强之音”。这时我们可以打开电脑，在分析软件上重新设置莱钢股份的均线系统。现在的科技太发达了，可以在电脑上随意设置股价的均线系统。在改变均线的同时你会发现，被这三条带量大阳线切断并突破的不仅仅是5日均线，10日均线和30日均线，还有40日均线，60日均线和70日均线等等。不过能恰好支撑住这次回档的只有60日均线（如图4—3中C点所示）。这时我们可以确立60日均线就是莱钢股份的“最强之音”。现在我们可以等待莱钢股份的股价，在下次触及60日均线时买进，直至出现飙升行情为止。其后莱钢股份的股价又在60日均线之上运行了一段时间后，再次向下回落并受到了60日均线的支撑（如图4—3中D点所示）。在这里我们可以加码买入莱钢股份，在这次受到了“最强之音”的支撑后，莱钢股份便开始放量展开飙升行情了（如图4—3中所示）。

你再看看莱钢股份在这两次触及“最强之音”时，它的强弱指标却都跌破了50线，发出卖

出信号（如图 4—3 中所示），而这不正是我们的最佳买入点吗？

应用法则：

我们如果发现某只股票在底部放量形成一根大阳线，这条大阳线又同时切断并突破了这只股票的数条平均线，我们就用“排除确立法”找出这只股票的“最强之音”，并在其每次回落到“最强之音”时买入，直至出现飙升行情为止。

一、中核科技（000777）

下面这幅图是中核科技在 2000 年 1~6 月的一段股价走势（如图 4—4 所示）。



在这幅图中，中核科技的股价于 2 月 28 日形成一根带量大阳线（如图 4—4 中 A 点所示）。这根大阳线同时切断并突破了中核科技的 5 日均线，10 日均线和 30 日均线。随后不久，中核科技的股价便在这三条均线之上出现了首次回档，在回档至 30 日均线时受到了支撑，并再次勾头向上（如图 4—4 中 B 点所示）。这时我们可以确定 30 日均线就是它的“最强之音”，并等下次股价再向 30 日均线靠拢时买入。在中核科技的股价自 B 点以后上扬一段日子，又于 4 月 18 日，4 月 28 日两次向 30 日均线靠拢（如图 4—4 中 C 点、D 点所示），不过这两次都没有触及到 30 日均线。这说明该股走势很强更应该加码买入。而此时它的强弱指标却在 C 点、D 点两次下穿 50 线发出卖出信号（如图 4—4 中所示），中核科技的股价在第三次向“最强之音”靠拢后一路走高。

可能当时我在分析中核科技首次回档时过于保守，实际 20 日均线才是它的“最强之音”。不过这样做也很好，股市中不是常说：“小心驶得万年船”吗。

二、上港集箱（600018）

下面这两幅图是上港集箱在 2003 年 10 月~2004 年 1 月的一段股价走势（如图 4—5、图 4—6 所示）。



在图 4—5 中，上港集箱的股价于 2003 年的 10 月 22 日形成一根带有巨量的大阳线（如图 4—5 中 A 点所示），而这根巨量大阳线的实体同时切断了上港集箱的 5 日、10 日、30 日和 60 日四条均线，由此可见此大阳线威力甚大。在随后的几个交易日里该股股价放量震荡向上攀升。在到达相应的高点后（如图 4—5 中 B 点所示），又开始缩量回调，且在其 30 日均线处止跌回升（如图 4—5 中 C 点所示），并再次向上攀升。这时我们可以通过前面所介绍的方法找出上港集箱的“最强之音”就是 30 日均线，并在其股价下次回落到“最强之音”时买入该股。果不出所料，没过多久上港集箱的股价在放量上涨一段时间后又缩量回落至 30 日均线上方（如图 4—5 中 D 点所示），以小阴、小阳整理数日后又再度发力上攻。我们从图 4—5 中可以看出上港集箱的股价，在每次回落并脱离最强之音上方时都有缩小或放大的成交量相配合。这是非常理想的运作模式，所以其股价在最后一次触及到“最强之音”后其上涨幅度也是蛮大的。

为了让大家更清楚的看到“最强之音”对股价的支撑作用，我特意节选下图 4—6 供大家参考。

三、综艺股份（600770）

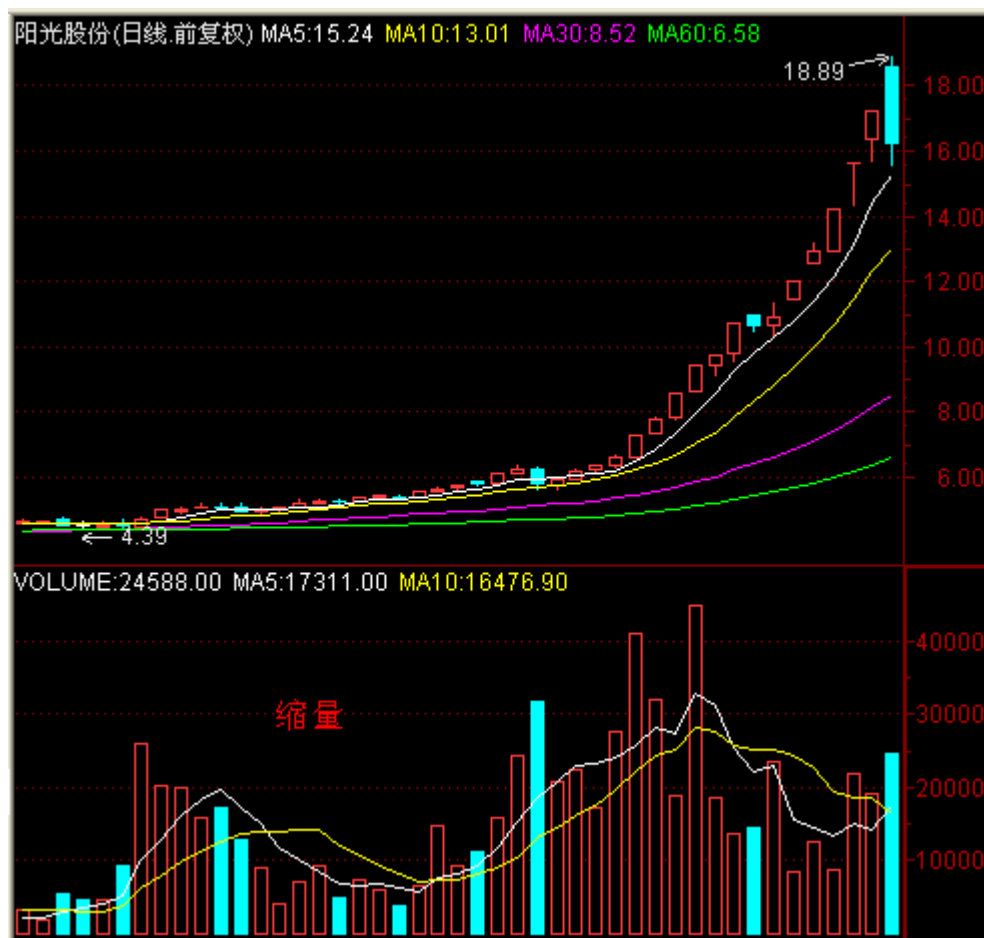
下面这幅图是综艺股份在 1999 年 11 月~2000 年 2 月的一段股价走势（如图 4—7 所示）。



在这幅图中我直接选出了综艺股份的“最强之音”，它就是 30 日均线（如图 4—7 中所示）。综艺股份的股价于 1999 年 11 月 18 日形成一根带有巨量的跳空小阳线（如图 4—7 中 A 点所示）。这根巨量小阳线虽然没有成功的切断并突破 30 日均线，但紧随它其后的两根 K 线并没有放出太大的成交量就突破了 30 日均线，而且这两根小 K 线和那根巨量小阳线基本上是并列存在的，理论上可以看成是一根带量小阳线。因此也算放量突破了。在综艺股份的股价突破其 30 日均线后的上涨途中，有三次向下触及“最强之音”，并且都受到了支撑（如图 4—7 中 B、C、D 三点所示），在这三次回档到 30 日均线时我们都可买入。而在第三次触及“最强之音”后综艺股份的股价形成一轮飙升行情。

四、阳光股份（000608）

下面的两幅图是阳光股份在 1999 年 9 月~2000 年 3 月的一段股价走势（如图 4—8、图 4—9 所示）。



在图 4—8 中，阳光股份的股价于 1999 年 12 月 10 日走出一根带量大阳线，这根大阳线同时切断并突破了阳光股份的 5 日均线 and 10 日均线（如图 4—8 中 A 点所示）。这回可简单了，大阳线只切断了 5 日和 10 日两条均线，连 30 日均线都在其下方，也就是说，阳光股份“最强之音”只在 5 日均线和 10 日均线之间，这一定是只难得的大黑马。随后阳光股份的股价一直在 10 日均线之上，沿 5 日均线向上攀升，到 2000 年 1 月 12 日出现了一次巨烈的震荡（如图 4—8 中 B 点所示），这次震荡在下探至 10 日均线处就受到了支撑，又开始向上反攻了。这也就确立了 10 日均线是阳光股份“最强之音”的地位，我们可在 10 日均线处大胆买入。而你再看法此时的强弱指标，却在阳光股份回落至 10 日均线时从 80 以上急速下挫发出卖出信号（如图 4—8 中所示）。在阳光股份的股价受到“最强之音”的支撑后便沿着 5 日均线一路攀升，中途没有出现任何回档，从最初的 10 几元涨到最高点的 60 元（如图 4—9 中所示），走势之强实为罕见。

下面是皖维高新（600063）在 1999 年 4~6 月的一段股价走势图（如图 4—10 所示）。



它的“最强之音”也是10日均线。在图中皖维高新的股价于5月18日走出一根带有巨量的大阳线，大阳线同时切断并突破了5日均线，10日均线和30日均线，随后不久皖维高新出现了首次回档（如图4—10中所示）。这次回档在10日均线处受到了支撑，随后股价又再次上涨。这时我们可以用“排除确立法”找出10日均线是皖维高新的“最强之音”，并在这里买入。在确立了10日均线是“最强之音”后，其股价便在10日均线之上沿5日均线大幅上扬。当然我们用“金角、银边、草肚皮”选股法也能找出皖维高新这只黑马。

通过对最强之音的介绍，我们可以看出某些股票的某条均线确实对其股价有着极强的支撑作用。难怪有人会把30日均线、60日均线或120日均线定为股价运动的“生命线”，确实有一定的道理。不过我们在具体运用时最好是根据具体情况做具体的分析。

第二节 三线托底

在我国股市中，一般一只股票的上涨周期都比较短。尤其像一些我们所说的一些黑马股，它们上涨周期大都在10天至一个月左右。所以我在观察这些股票时都重点观察它们的中短期均线系统，也就是5日均线、10日均线和30日均线，尤其是30日均线我认为它是中短期均线系统和中长期均线系统的结合点。一只股票无论是短期上涨还是长期上涨，它都是要津所在，观察它往往能得到重要的启示。

在股票市场里我们经常可以看到这样的股票，它们的庄家早已建仓完毕，但由于大市不好没有马上拉升，庄家只好长期隐藏于其中，等待时机的到来。这些股票通常隐藏的很好，一般都在其中短期均线系统下缓慢下行，给人一种疲弱的感觉。但时机一到它们又放量大涨，有着惊人的表现。你还会经常听到股民这样抱怨：“这只股票说涨就涨，谁能看出来？”，其实你若仔细观察

它们的中短期均线系统，是可以找到蛛丝马迹的。我专门发明了这样一招用来寻找这样的股票，我把它叫作“三线托底”。

“三线托底”中的三线指的是股价的5日均线，10日均线和30日均线。当某只股票的股价长期缓慢下行时，它的股价走势和中短期均线系统会呈现空头排列，由上至下依次是：30日均线，10日均线，5日均线和股价走势，如果这只股票要想展开上涨行情，那它就必须要在行情的伊始改变它的均线系统，使其股价、5日均线、10日均线分别上穿30日均线。若有强庄隐藏其中，这种上穿必定是迅猛的、有力的而且是放量的。由于上穿过于凶猛有力，在股价、5日均线和10日均线上穿30日均线后势必会出现小幅回落，庄家也要借此机会清洗浮筹。如果庄家控盘良好，回落时通常都会明显缩量。而股价、5日均线、10日均线在回落至30日均线附近处会受到支撑。这时在股价的走势图中就会出现5日均线、10日均线、30日均线基本上粘合在一起托住股价的势态，这就是我所说的“三线托底”。由于三线托底是发生在股价的低部区域，所以这时的30日均线基本上都保持在水平状态。未来的行情能否展开，关键就是看30日均线能否托住底部。在三线托底成功之后，股价会再度放巨量大幅上涨。为了安全起见，可以在放量上攻时买入。

下面这幅图就是中卫国脉（600640 原名、联通国脉）在1999年9~2000年3月形成的三线托底走势（如图4—11所示）。



中卫国脉的股价自1999年10月27日放巨量形成大阳后便一路小幅下跌（如图4—11中A点所示），其股价和均线系统已形成“空头排列”，直到2000年1月4日才开始放量上攻（如图4—11中B点所示）。经过数天的放量上攻，其股价、5日均线、10日均线都上穿了30日均线形成“多头排列”。由于上攻过猛，股价又开始回落，在回落至30日均线处受到支撑，此时的三条均线也基本上粘合在一起。几日之后，中卫国脉的股价又再度放量上涨，此时托底成功，我们可大胆买入，随后中卫国脉的股价又再度放巨量向上大幅飙升。

应用法则：

如果我们发现某只经由主力控盘的股票,在底部长期缓慢的小幅下跌后,我们可以在它放量扭转其中短期均线系统后出现缩量回调,在多条均线粘合处受到支撑并再度放量上涨时买入。

一、*ST 中科 (000931)

下面这两幅图是中关村（原名、中关村）在 1999 年 10 月~2000 年 3 月的一段股价走势（如图 4—12、图 4—13 中所示）。



*ST 中科的股价在经过缓慢下跌后其均线系统在 1999 年 10 月 29 日前后已形成“空头排列”（如图 4—12 中 A 点所示），直到 2000 年 1 月 4 日才开始放量上攻（如图 4—12 中 B 点所示），上攻时极其凶悍，形成了很多根巨量大阳线，说明有强庄在场，同时也一举扭转了该股的均线系统，使其股价、5 日均线、10 日均线依次站在 30 日均线上形成“多头排列”。由于上攻过快过猛，在突破 30 日均线后不久又出现回落，回落时成交量也明显萎缩，这表明盘中浮筹较少，主力控盘较好，其股价虽然略微跌破 30 日均线，但又马上转头放量上攻，表明托底成功，应及时买入，而此时的三条均线也粘结在一起，从而形成“三线托底”之势。

在*ST 中科的股价走势形成“三线托底”时，它的强弱指标却已跌穿 50 线发出卖出信号，而这正是我们的买入良机。在*ST 中科托底成功后，其股价连续跳空放量上攻，涨势之猛令人惊诧（如图 4—13 所示）。

二、工大首创 (600857)

下面这两副图是工大首创在 1999 年 9 月~2000 年 4 月的一段股价走势（如图 4—14、图 4—15 所示）。



在图 4—14 中，工大首创的股价也是处于长期不断的小幅下跌之中，其股价也与它的均线系统形成“空头排列”。但在 2000 年 1 月 4 日首创科技形成一根带量大阳线（如图 4—14 中 A 点所示），这根大阳线同时切断并突破了三条均线。在以后的几天里工大首创继续带量上攻，这时已扭转了其短期均线系统，股价、5 日均线、10 日均线依次上穿了 30 日均线形成“多头排列”。在快速上攻之后，由于能量消耗过大，加之庄家洗盘需要，其股价又开始缩量回档，在回落至 30 日均线处便受到了支撑。股价下方的成交量更是极度萎缩（如图 4—14 中点所示），就凭这点我们就该毫不犹豫的买入此股。此时的三条均线也粘合在一起，形成“三线托底”（如图 4—14 中点所示）。两三天后工大首创的股价放巨量以大阳线向上攻击，表明托底成功。为了安全起见，我们在这根大阳线以后的几个交易日里买入也是可以的。

工大首创与*ST 中科的“三线托底”有所不同的是首创科技在扭转其均线系统时，是由一根带量大阳线同时切断并突破了三条均线，并在首次回档时受到了 30 日均线的支撑，这也就确立了 30 日均线是工大首创的“最强之音”。你看首创科技在“三线托底”成功后，经一轮拉升行情后又向下回落，但在触及“最强之音”时又受到了支撑，形成二次飙升行情（如图 4—15 中所示）。

三、辽河油田（000817）

下面这幅图是辽河油田在 2002 年 11 月~2003 年 2 月的一段股价走势（如图 4—16 所示）。

在这幅图中，辽河油田的股价于 2002 年 12 月 30 日，在其 30 日均线下方开始放量向上攀升（如图中 A 点所示），随后其股价迅速上穿并站稳在 30 日均线上方，且在 30 日均线上方形成一个非常标准的“小草肚皮”（如图 4—16 所示）。在辽河油田形成“草肚皮”之后，其股价又回落至 30 日均线上方，在受到支撑后又再度放量上行。

而此时辽河油田的 30 日均线基本上处于水平状态，因此该股形成了“三线托底”。因为三线

托的是底，所以辽河油田其后的涨升空间也是不小的。

四、中达股份（600074）

下面两幅图是中达股份在 2003 年 10 月~2004 年 2 月份的一段股价走势（如图 4—17 所示）。



我们这里所讲的“三线托底”，一般是指某只股票在一定的成交量配合下，股价由低位向上突破其 5 日、10 日和 30 日均线后又缩量向下回调，并在 30 日均线处获得支撑又再次发力上攻，从而形成“三线托底”之势。一般来说某只股票的股价若呈现出一定的形态、一定的规律并在其 30 日均线处获得支撑，那么这只股票的短期走势应该说还是偏强的，短期之内应该有一定的涨升空间。

那么还有一种托底形式也应该引起我们的高度重视，请大家看图 4—17，中达股份的股价在有一定的成交量相配合下，成功的突破了其 5 日、10 日和 30 日均线，并在均线上方运行一段时间后开始回落，在其股价略微跌破了 30 日均线后又再次放量上攻。于是在中达股份的走势图中呈现出“小草肚皮”和“三线托底”（如图 4—17 中所示）。我们再仔细看看中达股份的股价在托底之时不仅有 5 日、10 日和 30 日均线，另外还有 60 日和 120 日均线。多条均线同时在“回档坑”处粘合托住股价，这是一种很特殊的托底方式。这说明此处是很多股民在不同时期买入该股的平均成本处，在这里会有很多人能达成共识。如果股价若在这里形成某种趋势的话，会引起很多人的共鸣，很多人的响应，通常主力也是愿意在此处拉升股价的。因此在这样的多线联合托底处买入股票，就要比在简单的“三线托底”处安全和可靠多了。特别是像中达股份这样在托底之前又有理想的技术形态相配合，成功率就更高了。

事实上有很多庄家都是利用均线的这个特点进行操作的。这样的例子在股市中还有很多，如下图 4—18 中的招商银行（600036）就是在主力建仓后，找了一个可以引起更多共鸣之处作为发力点，形成托底之势时才开始向上拉升的（如图 4—18 中所示）。

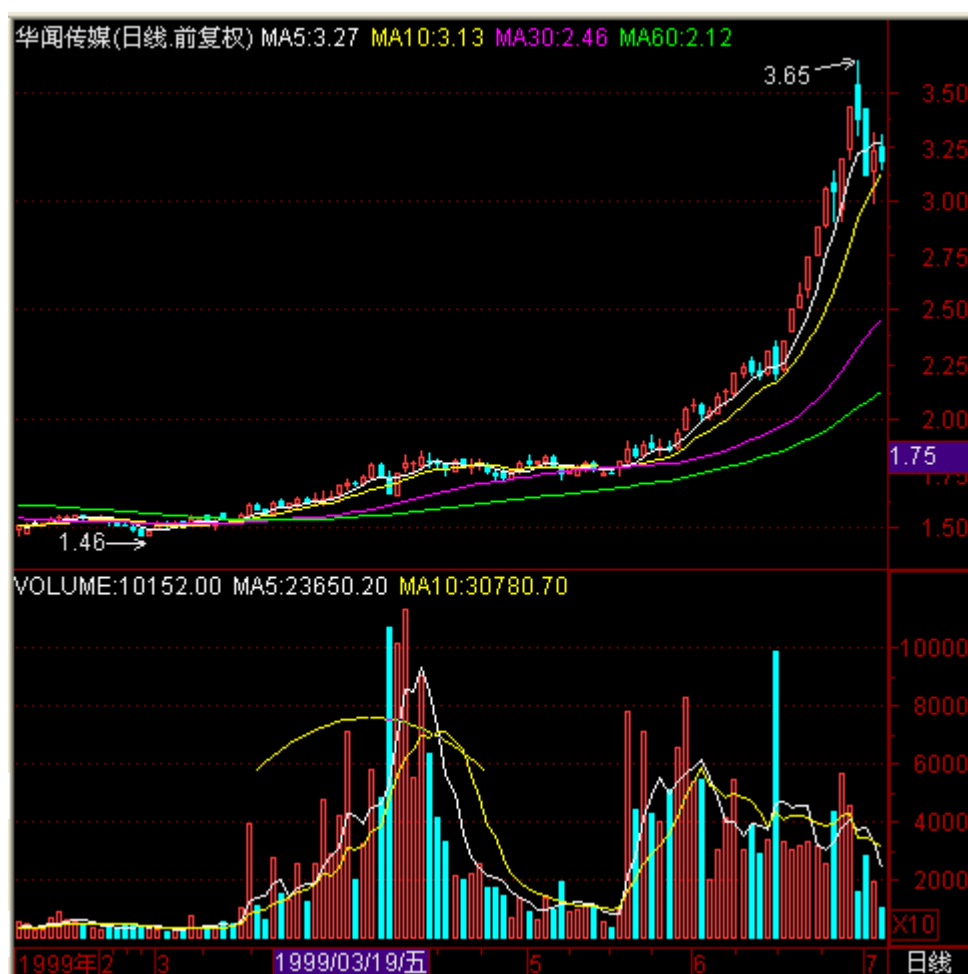


“三线托底”是一些长期在底部隐藏的庄股，在上涨前所表现出的一种形式，它的存在是必然的。“三线托底”本身就是一种短期强势的迹象。而比“三线托底”更强一些的是“两线托底”。“两线托底”中的两线指的是股价的5日均线 and 10日均线。不过这种情况比较少见，一般多出现在牛市牛股当中。

下图4—19中的宝丽华（000690）就在1999年4~7月形成了“两线托底”。在图中宝丽华的股价经过小幅上涨后出现了回档，在回档时股价没有回落到30日均线上，而仅跌到10日均线上便受到了支撑，再度放量上涨形成“两线托底”（如图4—19中所示），至于它的涨幅为什么没有前面的“三线托底”涨幅大，可能是因为它在扭转均线系统时所放的成交量不够大或前期主力建仓不充分的原因吧。



庄家有时在刚建完仓后准备拉升时，为清洗浮筹而向下打压股价，此时也会形成“三线托底”。例如，下面的聚友网络（000693）和燃气股份（000793）（如图 4—20、图 4—21 所示），在它们在分别利用“金角”和“草肚皮”建仓后向下打压股价清洗浮筹时也形成了“三线托底”，一般在底部形成这种形态的股票，其未来走势都比较强劲。



第三节 三线见腰

这也是一个关于“回档坑”的话题，我认为投资者只有在“回档坑”买入股票才能真正体会到炒股的乐趣，所以我对股票的“回档坑”也就特别的留意。老子曾说：“不积跬步不足以成志者”。而对于我们股民来讲，则是不在“回档坑”处买入股票不足以成志者。

在股票市场中，有些股票的表现总是默默无闻的，它们既没有明显的建仓过程，也没有明显的启动迹象，更无巨大的成交量相配合。这种股票往往上涨缓慢，似涨非涨，非涨又涨，给人一种神不知鬼不觉的感觉。当你发现它们时已经涨的很高了。这种股票在上涨途中也会出现“三线托底”，但有所不同的是它们的“三线托底”一般都是出现在股价上涨的中途，并且出现“三线托底”时其30日均线都是倾斜向上的，而真正的“三线托底”中的30日均线一般都是水平的。

还有一种情况是股价正常放量上涨时的中途回档，一般的股票在中途回档时往往也是以“三线托底”的形式来完成的，因此我称这种形成在上涨途中的“三线托底”为“三线见腰”。

下面这幅图是ST东锅（600786）在2001年1~6月的一段股价走势（如图4—22所示）ST东锅的股价于3月9日前后扭转了其均线系统，使之形成“多头排列”（如图4—22中A点所示），注意在扭转均线的过程中并没有明显的成交量放出，在扭转之后它的股价似涨非涨、非涨又涨，小幅拉升，使人很难察觉。经过一段时期的运作后，其股价开始向下滑落，在回落到30日均线处受到支撑（如图4—22中B点所示），此时它的30日均线也正处于向上倾斜的状态。随后其股价便又再度勾头向上展开升势，显然30日均线已托住股价，此时它们的三条均线也基本上粘合在一起，形成“三线见腰”（如图4—22中所示）。



对于“三线见腰”，我们一定要在当它的股价再次勾头向上时买入，最好在勾头向上时有放大的成交量相配合，否则将十分危险，很可能被套。ST东锅的再度上扬就有放大的成交量相配合，因此我们可以买入，在它出“现三线见腰”后也的确形成一波上涨行情。

如果在出现“三线见腰”时你想用技术指标来找到买入点是非常不容易的，因为“三线见腰”是指股价经过一段小幅攀升后出现的回档整理，此时的技术指标一定从高位开始向下回落，发出卖出信号，而当其股价结束整理再创新高时，有相当一部分股票的技术指标是难创新高的。你看东方锅炉的强弱指标就在其形成“三线见腰”时，从高位向下滑落，发出卖出信号（如图4—22中所示）。

应用法则：如果我们发现某只股票在向上攀升的回档过程中，其股价、5日均线 and 10日均线在由上至下回落到30均线处受到支撑并在度放量上涨时，我们可以买入。

一、力诺工业（600885）

下面这两幅图是力诺工业在2000年12月~2001年7月的一段股价走势（如图4—23、图4—24中所示）。



力诺工业的股价也于上涨的回档过程中形成了“三线见腰”。不过它是属于有明显的成交量相配合的那一类，比起 ST 东锅要耀眼得多了。大家看力诺工业于 2001 年 3 月 19 日形成一根大阳线，这天也正好是它扭转其均线系统，使之形成“多头排列”的一天（如图 4—23 中 A 点所示），随后它的股价便在 30 日均线上方，以 10 日均线为依托，沿 5 日均线放量上行。经过一段时间的上涨后，其股价于 4 月 20 日开始从高位向下滑落（如图 4—23 中 B 点所示），在回落过程中成交量明显减少，不久其股价便跌到 30 日均线处并受到支撑（如图 4—23 中 C 点所示），此时的 30 日均线已是倾斜向上，且在 30 日均线处力诺工业的成交量极其微小。这时你从股价走势图中可以看到，双虎涂料的股价形态很像“草肚皮”，因其下方有一定的成交量相配合，可以把他看成是“草肚皮建仓”。当力诺工业的股价受到 30 日均线支撑开始勾头向上，并且成交量也伴随放大时表明托底成功，我们可以马上买入。此时的三条均线也基本粘合一处，在以后的交易日里，双虎涂料的股价屡创新高，涨幅甚大（如图 4—24 中所示）。

力诺工业的股价上涨由于有成交量配合，我们若使用“草肚皮”和“两强一准”也可以找到它。

二、ST 威达 (000603)

下面这两幅图是 ST 威达机械在 2000 年 12 月~2001 年 7 月的一段股价走势（如图 4—25、图 4—26 中所示）。



在图 4—25 中，ST 威达的股价于 2001 年 3 月 2 日前后扭转了其均线系统使其形成“多头排列”（如图 4—25 中 A 点所示）。随后其股价便在 30 日均线之上进二退一小幅攀升，在攀升过程中阴多阳少，虽有成交量放出但不明显，像这样的上涨，买卖点是很难把握的。到 4 月 25 日 ST 威达的股价开始向下滑落，并触及到 30 日均线（如图 4—25 中 B 点所示），此时的 30 日均线已是向上倾斜了，不过还不错，在这次回调过程中，ST 威达出现了缩量。ST 威达的股价在受到 30 日均线的支撑后，又开始放量上涨，显示托低成功，此时的三条均线也已基本粘合，形成“三线见腰”。这也为我们提供了一个很好的买点，此后 ST 威达的股价果然形也成了一波上涨行情（如图 4—26 中 A 点所示）。

三、新华百货（600785）

下面这幅图是新华百货在 2001 年 2~6 月的一段股价走势（如图 4—27 中所示）。

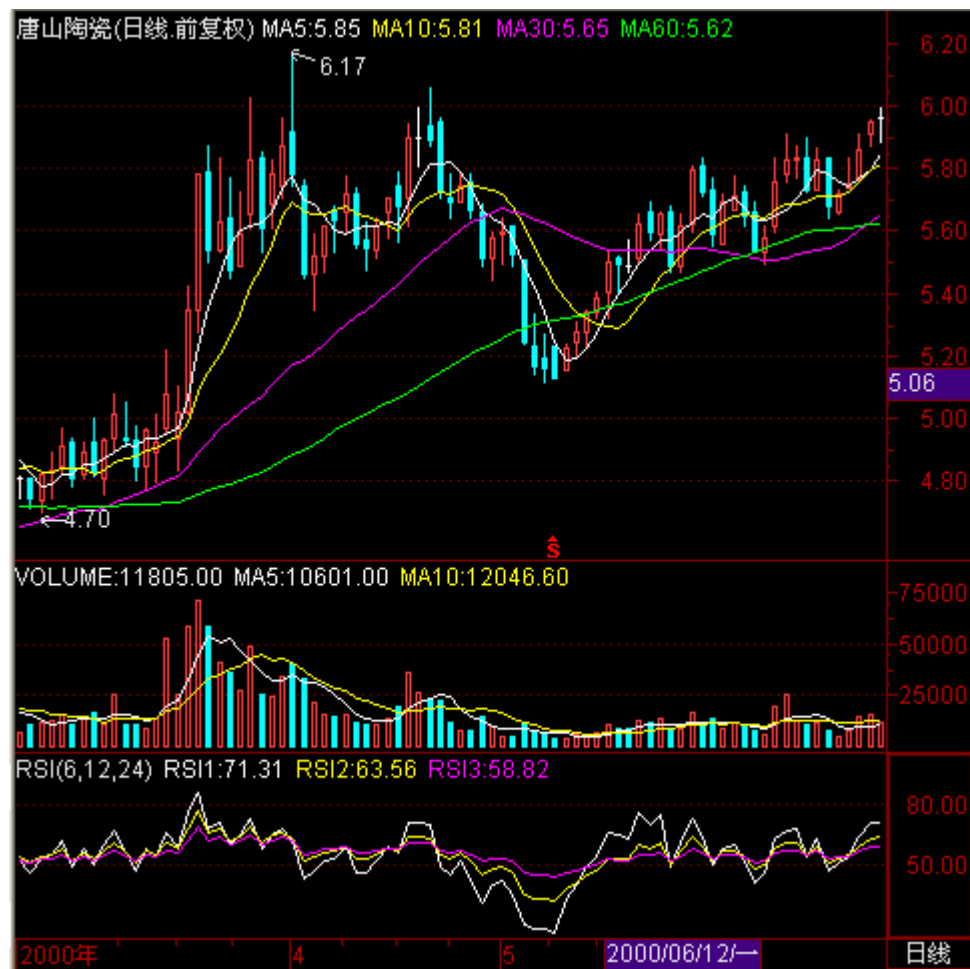


新华百货的股价走势和上文介绍的 ST 威达的股价走势倒是十分相似。你看在新华百货扭转其均线系统时，也没有明显的成交量相配合。随后其在 30 日均线上的涨升也是默默无闻的。直到形成“三线见腰”后才开始放量上涨（如图 4—27 中所示），我们可在“三线见腰”成功后买入。

值得说明的是，在新华百货扭转其均线系统时，也有一根大阳线同时切断并突破了新华百货的三条均线（如图 4—27 中 A 所示）。但是这跟大阳线没有巨大的成交量相配合，因此它不能确立是新华百货的“最强之音”，所以我们只能在新华百货形成“三线见腰后”买入。在出现“三线见腰”后股价再次上扬时买入股票的另一个好处就是不至于被套牢。

大家请看下面的两幅图，它们分别是大冶特钢（000708）和唐山陶瓷（000856）在 2000 年上半年的一段股价走势（如图 4—28、图 4—29 所示）。这两只股票在开始的时候都有一段涨升行情，在经过涨升行情后，它们开始出现回调了，在回档至 30 日均线时并没有受到支撑形成“三线见腰”，而是跌穿了 30 日均线继续下行。这样的股票其未来的走势一般都很弱，我们最好不要去碰。唐山陶瓷的上涨最多也只能算是反弹，大冶特钢的走势虽然比反弹强些，但它的买入点却又难以把握。





和“三线托底”一样，比“三线见腰”更强的是“两线见腰”。

下面这幅图是沙隆达（000553）在 2001 年 1~6 月的一段股价走势（如图 4—30 所示）。



沙隆达的股价在没有成交量配合的情况下扭转了其均线系统，使之形成“多头排列”（如图4—30中所示），但它在未扭转其均线系统的前几个交易日当中却形成了一次异常放量。沙隆达在无量扭转其均线系统后股价便一直在10日均线之上，沿5日均线向上攀升，途中曾多次出现回档，但都在10日均线处受到了支撑，形成“两线见腰”，其中以图中A点处的最为明显（如图4—30中所示）。它在扭转其均线系统前几日的一次放量却与“最强之音”的股价走势有异曲同工之妙，从而导致A点之后的上扬行情也更为凌厉。

第四节 三线并发

无论是“三线托底”还是“三线见腰”，如果它们存在的时间过长，在股价走势图中就会形成这种现象：5日均线、10日均线、30日均线和股价长期粘合在一起，单根K线一根挨着一根，站成一行窄幅震荡，形成一条极其水平的“K线带”，这条“水平K线带”又同时由三条均线把它们穿在一起（它与“银边”最大的区别是“银边”大多形成在底部，而且都是带量的）。

这种特殊的走势可不是一般的股票所能做到的，它走势独立，不随大盘的变化而波动，其中必定有强庄控盘。此类股票一旦放量上涨，其爆发力是相当惊人的，此时它的三条均线同时向上发散，我称股价的这种上涨方式为“三线并发”。

沙隆达（000553）在2000年11~2001年6月就形成了“三线并发”的上涨行情（如图4—31、图4—32所示）。



在图 4—31 中，沙隆达的股价长期在底部横盘，几乎每根 K 线都一根挨着一根站在那里，由三条均线把它们穿在一起，这串 K 线下方的成交量也是极其短小，看来庄家没费多少力气就能把股价控制在这种状态，主力的控盘程度可想而知。到 2001 年 1 月 3 日沙隆达的股价突然放量上涨，此时的三条均线也开始向上发散，形成“三线并发”之势（如图 4—31 中所示），上涨行情一直持续到 2 月 6 日（如图 4—31 中 A 点所示），由于当时大盘走势极其恶劣，庄家便借此机会大幅向下打压股价震仓洗盘，直到 3 月 7 日大盘略有转机，沙隆达的庄家又开始了第二轮拉升（如图 4—32 中所示）。

应用法则：当某只股票在底部或腰部，其股价和中短期均线系统长期扭合在一起，形成一条及其水平的 K 线带，我们可在将来股价放量上涨时买入。

一、全兴股份（000779）

下面这两幅图是全兴股份在 1999 年 9 月~2000 年 3 月的一段股价走势（如图 4—33、图 4—34 中所示）。



全兴股份的股价自高位除权以来，其主力一直未予出货，股价也一直处于横向盘整状态。至1999年10月28日，它放量扭转了其均线系统，使之形成“多头排列”（如图4—32中A点所示），积蓄短期能量。此后其股价又回落到30日均线处，并沿着30均线展开横向缩量整理，这次横向整理持续的时间很长，在这段时间里，全兴股份的5日均线、10日均线和30日均线扭合在一起，形成一条水平的直线，直到12月16日其股价突然放巨量以大阳线向上暴发，三条均线也开始向上发散，形成“三线并发”（如图4—33中所示）。此后全兴股份的上涨虽然一波三折，但最终也接近翻翻（如图4—34所示）。

二、太刚不锈（000825）

下面这两幅图是太刚不锈在1999年7月~2000年2月的一段股价走势（如图4—35、图4—36所示）。



太刚不锈的“三线并发”是由“三线见腰”演变而来的。在图4—35中，太刚不锈的股价经过一轮放量上涨后到达了腰部，并开始逐渐向下回落，在回落至30日均线处受到了支撑，成交量也相应的萎缩。盘中虽一度跌穿30日均线，但又迅速反抽回来（如图4—34中A点所示）。之后其股价便一直沿30日均线进行横向整理。它的5日均线和10日均线也与股价一同沿30日均线向前水平延伸。经过多日的休整，太刚不锈的股价终于放量向上暴发形成“三线并发”（如图4—34中B点所示），图4—36是它在暴发之后的上涨行情。

由于“三线并发”是一种主力高度控盘的体现，所以能形成“三线并发”的股票也都是庄股，因此我们在相对的高位，发现某只股票形成“三线粘合”之时一定要小心谨慎，以防主力出货造成股价以“三线并发”之势向下暴跌。

请看ST中科（现名ST康达尔）（000048）（如图4—37所示），就是在下跌末期以形成“三线并发”之势向下暴跌的，其跌势之凶简直比“黄果树瀑布”还要壮观。



当然 ST 中科在形成“三线并发”之时，其股价总体趋势已经向下倾斜了，这种走势比较容易辨认。不过，有些股票在高位形成“三线并发”向下暴跌之前，其股价的总体趋势基本上保持水平，像这样的股票我们在操作之前一定要认真分析，做到三思而后行，以免被套。

后 记

本书写到这里也基本上告一段落，由于本人水平有限，在编写过成中难免会有疏露及不妥之处，希望广大读者能够谅解并多提宝贵意见（电子邮箱：lnxcw@yahoo.com.cn，论坛<http://www.gsty.com.cn/bbs/default.asp>），以便以后有更好的作品奉献给大家。

电子版制作说明

- 1.书中所讲的案例股票到今天有一小部分名称已经发生了变化。还有部分股票已经因各种原因退市，造成案例所用图片难以找到。感谢股市天元证券论坛（<http://www.gsty.com.cn/bbs/default.asp>）股市天元证券论坛网友的热心提供。
- 2.和原书相比缺少部分图片。
- 3.本书出版以后受到读者的一致认可，可因印数有限，各大书店纷纷脱销。应读者的要求，

徐子城先生有重新对本书进行了整理再版并更名为《股市天元一价量精要》。在新书中作者又加入了新的案例以及对股市的新认识。因出版社的反对删去本书后面的精彩章节，十分抱歉。

4.本版本首发股市天元证券论坛（<http://www.gsty.com.cn/bbs/default.asp>），以感谢众多网友对论坛的一贯支持。

蜗牛

2007.09.17